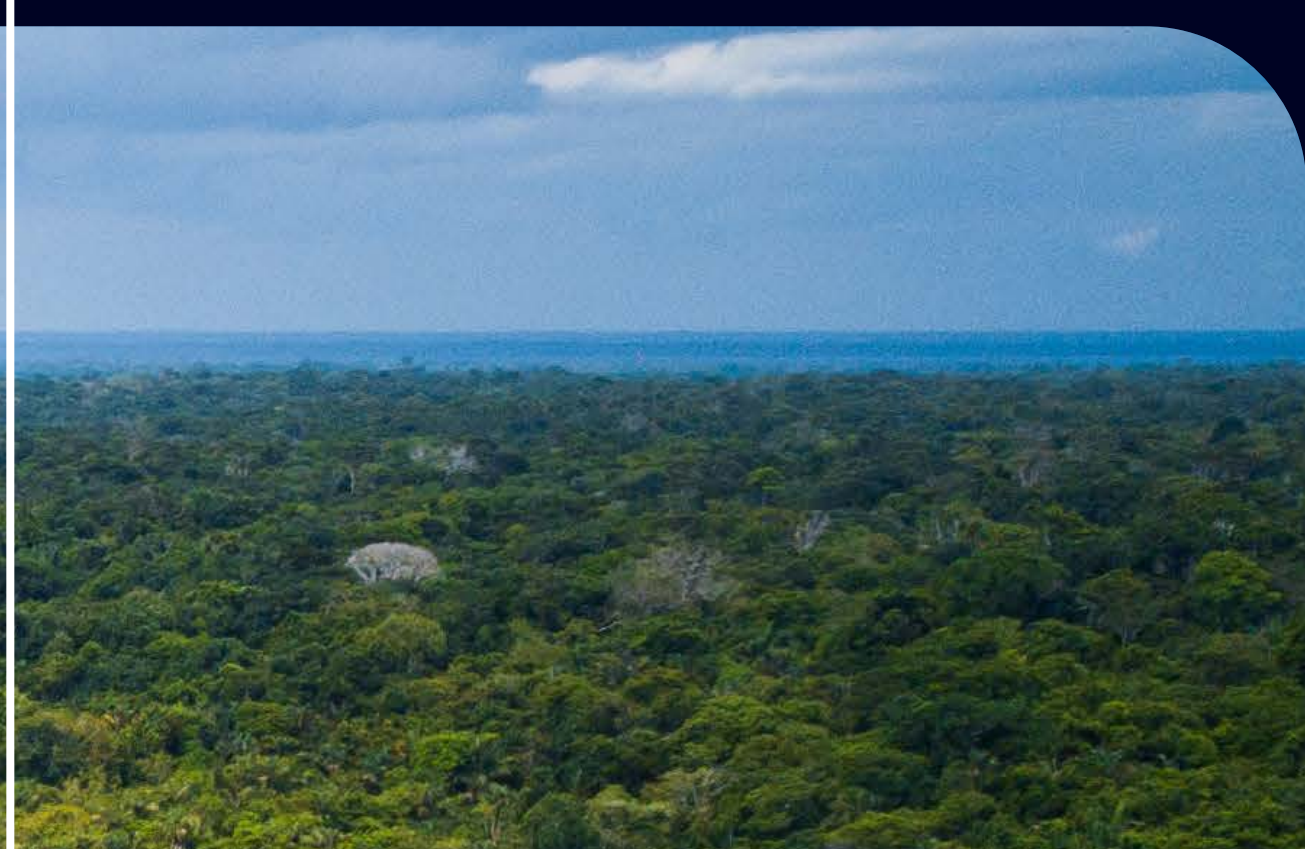
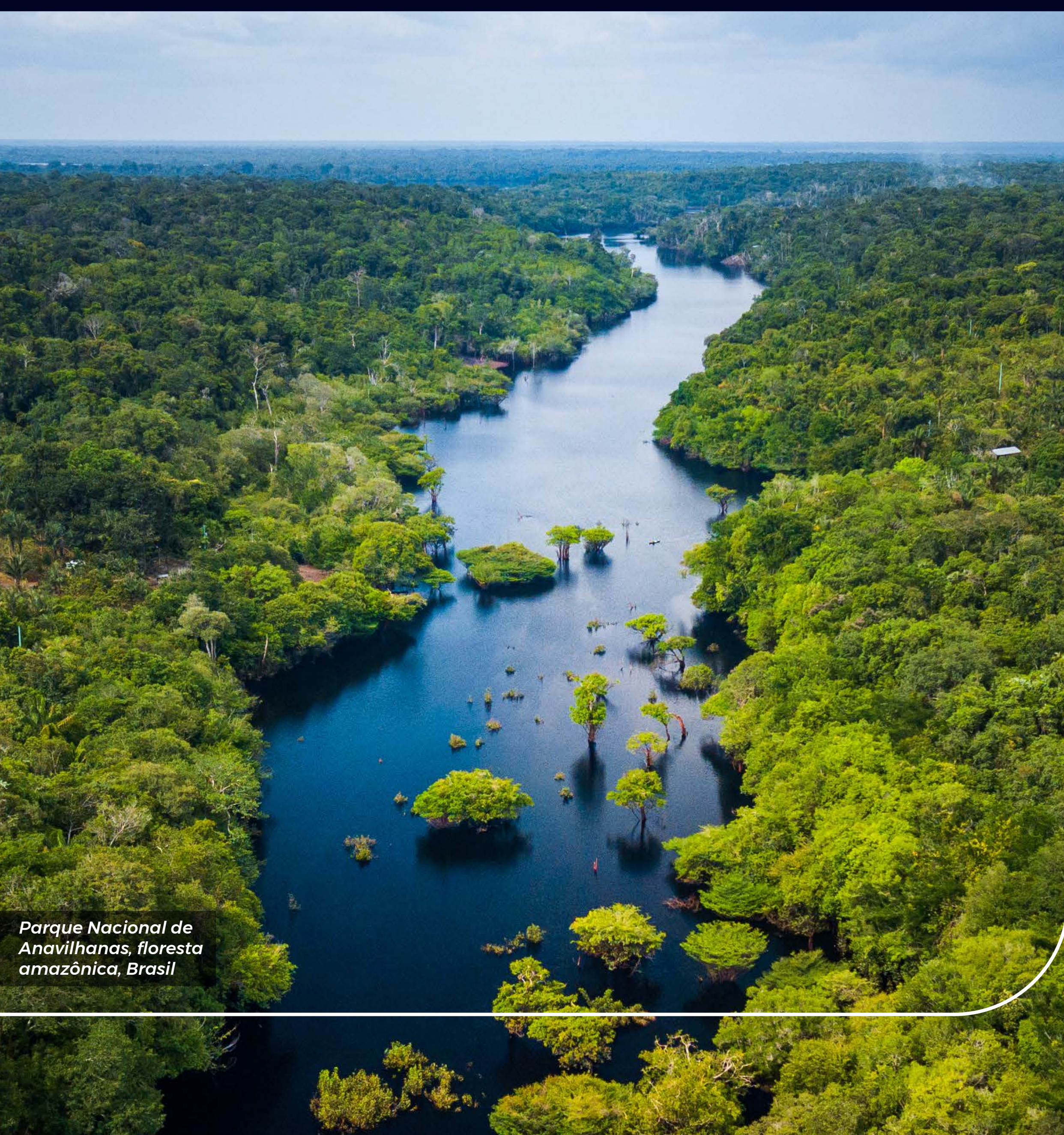




RELATÓRIO DE IMPACTO

2020 - 2023



*Parque Nacional de
Anavilhanas, floresta
amazônica, Brasil*



Cristo Redentor no Corcovado,
Rio de Janeiro

CONTEÚDO

03 APRESENTAÇÃO

- POR QUE ESTE RELATÓRIO E POR QUE AGORA?
- JORNADA: ORE APYR'A
- MENSAGEM DO CEO E DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
- NÚMEROS EM NOSSA HISTÓRIA
- RELATÓRIO DE IMPACTO

22 SOBRE A DEEP

- NOSSOS PROPÓSITO E VISÃO
- ESTRATÉGIA DEEP
- ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
- NOSSA ORGANIZAÇÃO
- PARCERIAS & INVESTIMENTOS
- PRODUTOS
- HISTÓRIAS DE IMPACTO
- NOSSAS PESQUISAS
- PIPE - FAPESP

50 MATERIALIDADE

- NOSSOS TEMAS MATERIAIS

53 EMISSÕES

- EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)
- EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)
- EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 3) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)
- INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)
- REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

58 CAPITAL HUMANO

- NOSSAS PESSOAS
- IMPULSUM
- ALPHA LUMEN

70 SEGURANÇA DE DADOS

- POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

75 CRÉDITOS



Filhotes de tartarugas na Praia
do Forte em Salvador, Bahia

APRESENTAÇÃO

POR QUE ESTE RELATÓRIO E POR QUE AGORA?

JORNADA: ORE APYR'A

MENSAGEM DO CEO E DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

NÚMEROS EM NOSSA HISTÓRIA

RELATÓRIO DE IMPACTO



POR QUE ESTE RELATÓRIO E POR QUE AGORA?

A DEEP nasce em um momento em que a sociedade passava a questionar cada vez mais o propósito das organizações empresariais e seu papel na tarefa de efetivamente contribuir com os grandes desafios da humanidade. A mensagem de mudança naqueles primeiros momentos da pandemia de COVID-19 era clara. Nós sabíamos que haveria espaço para inovações e o surgimento de novas soluções para além do mercado. Entendíamos, também, que o papel dos mercados de capitais seria cada vez mais questionado e que estes deveriam desempenhar protagonismo nas soluções para acelerar a preservação dos recursos naturais e, consequentemente, no combate às próximas grandes crises globais – como as mudanças climáticas. O que também emergiu para além da crise da COVID foi o reconhecimento de que voltar à normalidade já não era uma opção.

Com uma intensidade sem precedentes as estratégias empresariais ganharam nova forma e significado e, entre 2019 e 2020, nós percebemos isso. Como muitas das experiências empreendedoras que mais nos inspiram revelam, são em momentos assim que inovar torna-se um grande chamado.

Nossa história, ainda que recente, é fruto deste momento de grande mudança e questionamento sobre o papel das inovações disruptivas, do capital, do impacto e da extensão dos investimentos sobre este capital. Em resumo, esse momento de mudanças nos faz refletir sobre a forma como cuidaremos da sustentabilidade do planeta e nossa própria existência. Por isso, após 4 anos de operação, apresentamos o primeiro Relatório de Impacto da DEEP tomando como base os anos entre 2021 e 2023.

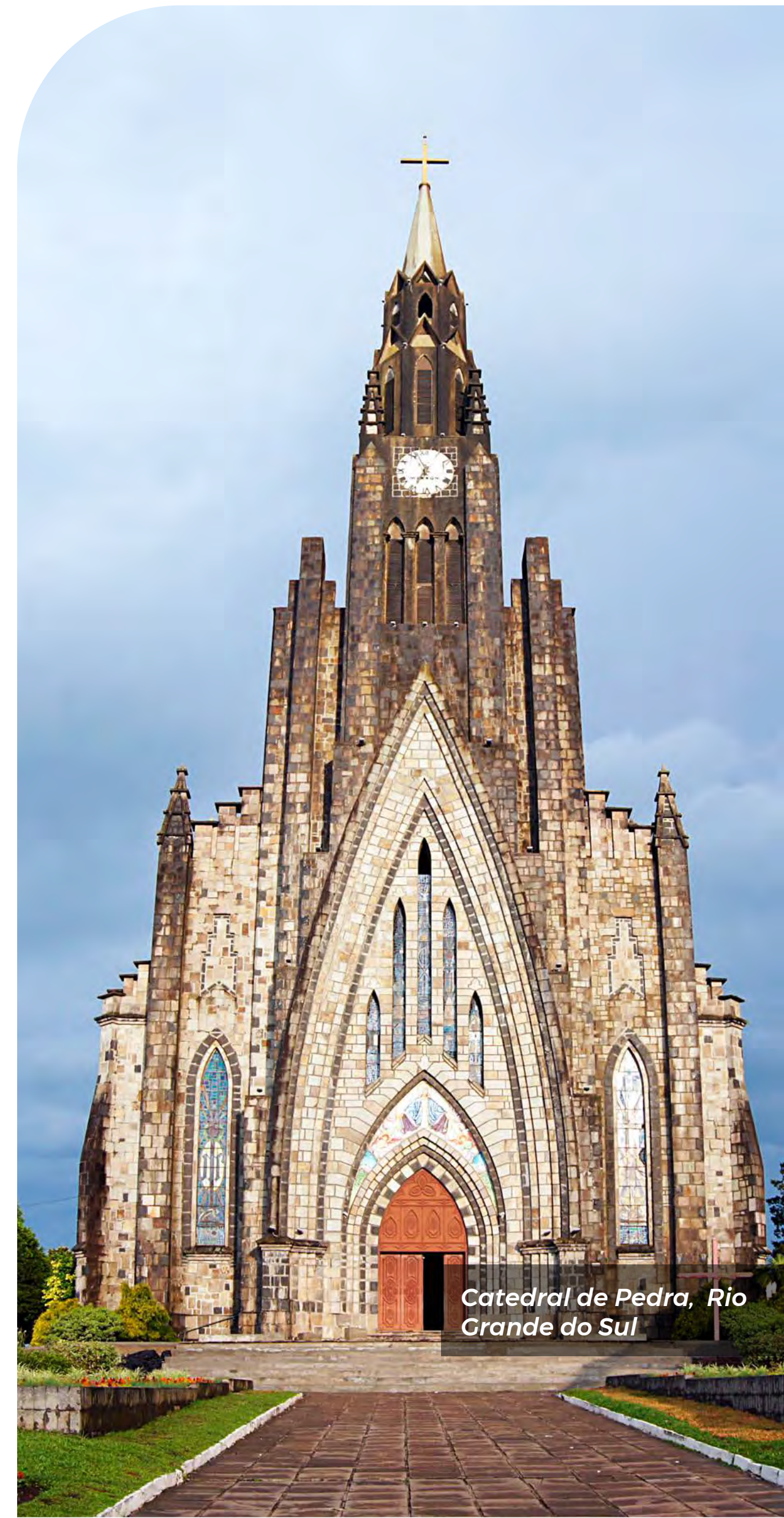


Rio Amazonas, floresta amazônica, Brasil

Cientes disso nossa visão é de que há muitos motivos para publicarmos este relatório, em especial porque reconhecemos que também podemos ser protagonistas das mudanças que desejamos promover no mundo; porque acreditamos que reunimos conhecimento e um conjunto expressivo de capacidades que poderão ajudar a guiar de forma positiva as decisões de todos os nossos clientes; e porque damos muita importância à percepção de valor que aspiramos gerar entre todos nossos colaboradores e parceiros. Esta publicação marca o início do compromisso com a comunicação perante todos nossos *stakeholders*, oferecendo uma visão abrangente das nossas atividades e impactos que acreditamos produzir em relação não só a questões ambientais, sociais e de governança, mas, em especial àquilo que nos move, nossa missão e propósito.

Ao assumir este compromisso nos comprometemos com os mesmos padrões de construção sobre divulgações financeiras ou não-financeiras que muitos de nossos clientes seguem. Assim, iniciamos nossa primeira divulgação pública de mensuração de nossos impactos. Este relatório destaca nossa dedicação à inovação contínua e à busca de soluções tecnológicas que auxiliem as organizações a compreender e melhorar seus impactos sobre o meio ambiente e a sociedade.

Convidamos os leitores a compreender os impactos de nossas atividades, trazendo uma visão da DEEP em termos de nossos negócios, parcerias, soluções e compromissos com a sustentabilidade e ESG.



Catedral de Pedra, Rio Grande do Sul

JORNADA: ORE APYR'A



Homem indígena Tupinambá
na Mata Atlântica

“Na língua tupi-guarani a expressão **Ore apyr’a**, significa “**nossa caminhada**”, ou **jornada**. Em busca por maior significado para as nossas divulgações, queremos valorizar a importância do nosso patrimônio: nossas línguas e culturas.”

Temos a pretensão de liderar o mercado latino-americano de mensuração de impactos na dimensão ESG até 2030. Para isso, estamos investindo no conhecimento, em tecnologia e no desenvolvimento de soluções que nos coloque nesta posição. Queremos transformar a percepção do mercado sobre a importância estratégica da mensuração dos impactos.

Desde nossa fundação, em julho de 2020, temos trabalhado para ajudar nossos clientes com ferramentas para a mensuração e monitoramento de indicadores e métricas que possam direcionar suas estratégias de sustentabilidade, alinhada com seus compromissos ESG. Em 2023, alcançamos marcos significativos em termos de parcerias estratégicas, expansão da base de clientes e avanço tecnológico. Nosso compromisso com a melhoria contínua e a transparência é reforçado por nossas práticas e nossa busca por desenvolver uma cultura organizacional consciente e responsável.



2019

- **Início da concepção da DEEP**

- Fevereiro: Proposta do Green New Deal dos Estados Unidos
- Março: Carta "Purpose & Profit" aos CEOs, Larry Fink, Black Rock
- Agosto: Lançamento da Declaração da "Business Roundtable" redefinindo o propósito de uma corporação
- Outubro: Lançamento da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD)
- Dezembro: Publicação do artigo: Impact-Weighted Financial Accounts: The Missing Piece for an Impact Economy, HBS | Pacto Verde Europeu (European Green Deal) & Taxonomia de Finanças Sustentáveis da UE

2020

- **Fevereiro: Participação na Converge Capital Conference 2020, Rio de Janeiro**
- **Julho: fundação, Agosto: início das operações da DEEP**
- **Novembro: primeiro cálculo de emissões realizado automaticamente (MVP) | Participação, ZERO SUMMIT, São Paulo.**



2021

- **Fevereiro: primeira mulher “DEEPer”: a 10ª contratada**
- **Primeiros clientes**
- **Participação: 1º Simpósio ESG/QSMS-RS E Sustentabilidade Empresarial**



2022

- **Junho, 50 DEEPers**
- **Projeto aprovado no PIPE/Fapesp**
- **Criação dos produtos DEEP Start, DEEP Supply, DEEP Card e DEEP M&A**



- Janeiro: Acordo de Redução de Emissões de Metano (preparativos iniciais para o COP26)
- Março: Regulamento de Divulgação de Finanças Sustentáveis da União Europeia (SFDR)
- Julho: Taxonomia Verde da União Europeia
- Novembro: COP26 - Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas | Criação do International Sustainability Standards Board (ISSB)

- Janeiro: Consolidação do CDSB à Fundação IFRS
- Março: Divulgação de Regras Propostas pela SEC (EUA) sobre Riscos Climáticos
- Abril: O ISSB divulga suas primeiras propostas de padrões globais de sustentabilidade
- Julho: Atualização da Taxonomia Verde da UE
- Agosto: Consolidação da VRF à IFRS Foundation.
- Novembro: COP27 em Sharm El-Sheikh, Egito, na pauta: adaptação climática, financiamento climático e justiça climática.

2023

- **Nossos eventos:**
 - “Finanças e Clima: Desafios e oportunidades para bancos e gestoras” (DEEP + NINT)
 - “Diálogos e Estratégias ESG” (DEEP + Meon)
 - “Impactos de taxação de carbono na economia brasileira”(DEEP e BV)
- **Lançamento Impulsum**
- **Participações:**
 - “FEBRABAN Tech”
 - “Vibra Open Air”
 - “OTC Rio”, “3F - FENASBAC”
 - “1º Encontro Regional Sudeste do ICLEI Brasil”
 - “Festival por um mundo melhor”,Rio Montreux Jazz Festival



2024

- **Vencedor - 8ª Edição Prêmio Nacional de Inovação**
- **Abril: a DEEP chega em 100 colaboradores**
- **+ de 1300 alunos na Impulsum**
- **Arthur Covatti é - 26ª Edição Empreendedor do ano - Brasil**
- **Lançamento do Estudo Taxação de Carbono na Economia Brasileira em parceria com o Banco BV**
- **Finalista no Brazil Climate Summit em Nova York**



MENSAGEM DO CEO E DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2023 foi marcado por melhorias importantes para a DEEP, que foram incorporadas às mudanças que introduzimos em quase todas as áreas de atuação da companhia, demonstrando o potencial de uma equipe muito resiliente e dedicada, aberta às mudanças e alinhada com a visão de longo prazo. Fortalecemos nosso propósito de forma coletiva buscando nutrir o exercício da liderança pois acreditávamos que isso possibilitaria superar nossos desafios com mais sucesso e com um sentimento de realização muito grande ao longo do ano. Esses esforços resultaram nos avanços alcançados em 2023, o que garantiu que mantivéssemos uma rota de crescimento acelerado no mercado e reafirma nossa crença de promover o desenvolvimento das pessoas em primeiro lugar. São elas que impulsionam nossos resultados, seja por meio de suas contribuições individuais ou da tomada de decisões alinhadas às nossas estratégias. Essa crença não é apenas uma estratégia de recursos humanos, mas sim um alicerce para nosso sucesso sustentável a longo prazo.



Tivemos um aumento de quatro vezes em nossa receita de SaaS em 2023, com uma grande expansão da nossa base de clientes do produto Start, realizando quase um inventário de emissão de GEE por dia útil, o que representou um impacto significativo no mercado de mensuração.

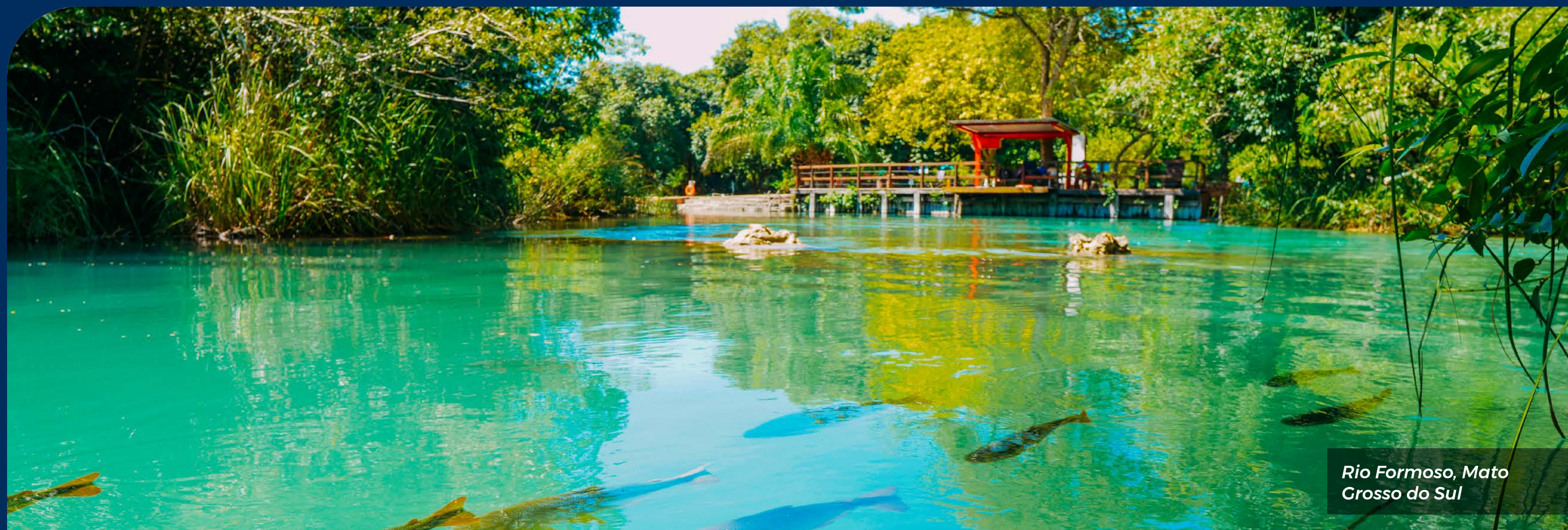
Avançamos em parcerias estratégicas e completamos mais uma rodada de investimento, reforçando nossa posição de liderança nesse mercado. Com ganho de escala, nossa lucratividade melhora sequencialmente com margem bruta ultrapassando 45% em 2023, apesar de altos investimentos em implantação. A DEEP está comprometida em manter o ritmo de crescimento sem descuidar da sustentabilidade financeira, visando aprimorar a estabilidade e o bem-estar dos nossos DEEPers e avançar em nossa agenda de compromissos assumidos com todos os nossos acionistas, investidores e principais parceiros.



Buscamos criar uma cultura organizacional que valorize a compreensão e a sensibilidade de todos os colaboradores em relação ao impacto ambiental, social e econômico das nossas operações e em torno de todas as ações voltadas para atender as necessidades de nossos clientes. Isso requer muita atenção e foco, pois queremos ser uma parte importante na vida de nossos clientes e queremos ajudá-los a perceberem e entenderem seus impactos, auxiliando-os a tomar decisões cada vez mais conscientes. Sabemos que essa não é uma tarefa trivial, pois demandará de cada DEEPer compreender sobre a dimensão dos impactos e capacidade para incorporarmos conhecimento científico em todas as nossas ações. A ciência continuará sendo uma peça-chave em nossas estratégias, permitindo-nos trazer inovações para os desafios e processos de nossos clientes.

Prestes a completar quatro anos de operação, hoje somos um time de cerca de 100 profissionais, cada vez mais diverso e alimentado por uma ampla base de conhecimento. Acreditamos que somos uma empresa do futuro para um mundo em constantes transformação, por isso, nossa organização estará cada vez mais comprometida em gerar oportunidades de ascensão para todos os colaboradores, impactando positivamente suas famílias e comunidades, criando relacionamentos prósperos e duradouros.

Queremos que todos os nossos compromissos estejam refletidos nesta visão, avaliando nosso papel nesse contexto de sermos parte de uma nação cada vez mais justa, sustentável e portadora de futuros possíveis. Nosso trabalho é um exercício contínuo de consciência e constante busca por inovações que possam fazer frente aos desafios nas dimensões sociais, climáticas e ambientais e em criar novas oportunidades para contribuir positivamente no impulsionamento da sustentabilidade empresarial no Brasil e no mundo.



Rio Formoso, Mato Grosso do Sul

“

“Nós acreditamos que a forma mais correta de se entender o mundo é através de números e medições. Acreditamos também que os impactos da ação econômica sempre devem ser entendidos e considerados na tomada de decisão. Daí, nossa obsessão com a mensuração dos impactos.”

Arthur Covatti
Cofundador DEEP



“

“ O que nutre nossa ambição de entender e mensurar as dimensões dos impactos é a crença de que esses devem ocupar um grande espaço nas nossas decisões como sociedade.”

Paulo Miranda
Cofundador DEEP



NÚMEROS EM NOSSA HISTÓRIA

Números acompanham nossa evolução e nosso propósito como empresa que deseja contribuir para a mudar o cenário da realidade brasileira no que diz respeito à mensuração dos impactos que produzimos e à sustentabilidade.

Começamos com um pequeno grupo de oito pessoas e uma “bancada real”, em real mode, onde desde o momento zero demos início ao processo de inovação e desenvolvimento tecnológico, saindo de uma ideia para a ação. No final de 2020 realizamos a primeira medição de emissões de GEE de forma inteiramente automatizada e integrada às demonstrações financeiras de uma companhia. Com um aprendizado acelerado, em poucos meses aprendemos muito. Introduzimos um nível de sofisticação à nossa capacidade de mensuração dos impactos a partir de fatos financeiros e gerenciais produzidos por nossos clientes que revelou um novo horizonte de possibilidades além da nossa visão inicial.



Artesanato indígena
feito com palha de
tucumã no Pará

MENSURAMOS:

+19 milhões

Toneladas de CO2e calculadas
através da DEEP em 2023.

REALIZAMOS:

+ 350

Inventários GEE, sendo +1 de
inventário por dia útil em 2023.

**PESQUISA, DESENVOLVIMENTO
E TECNOLOGIA:**

+3.6 milhões



PUBLICAMOS:

3 artigos científicos

Novo método para estimar variâncias e covariâncias nas emissões de GEE (2022)

Publicado na revista Carbon Management

Confidence in greenhouse gas emission estimation: a case study of formaldehyde manufacturing (2023)

Publicado na revista Sustainability

Procedures to combine estimators of greenhouse gases emission factors (2024)

Publicado na revista Carbon Balance and Management



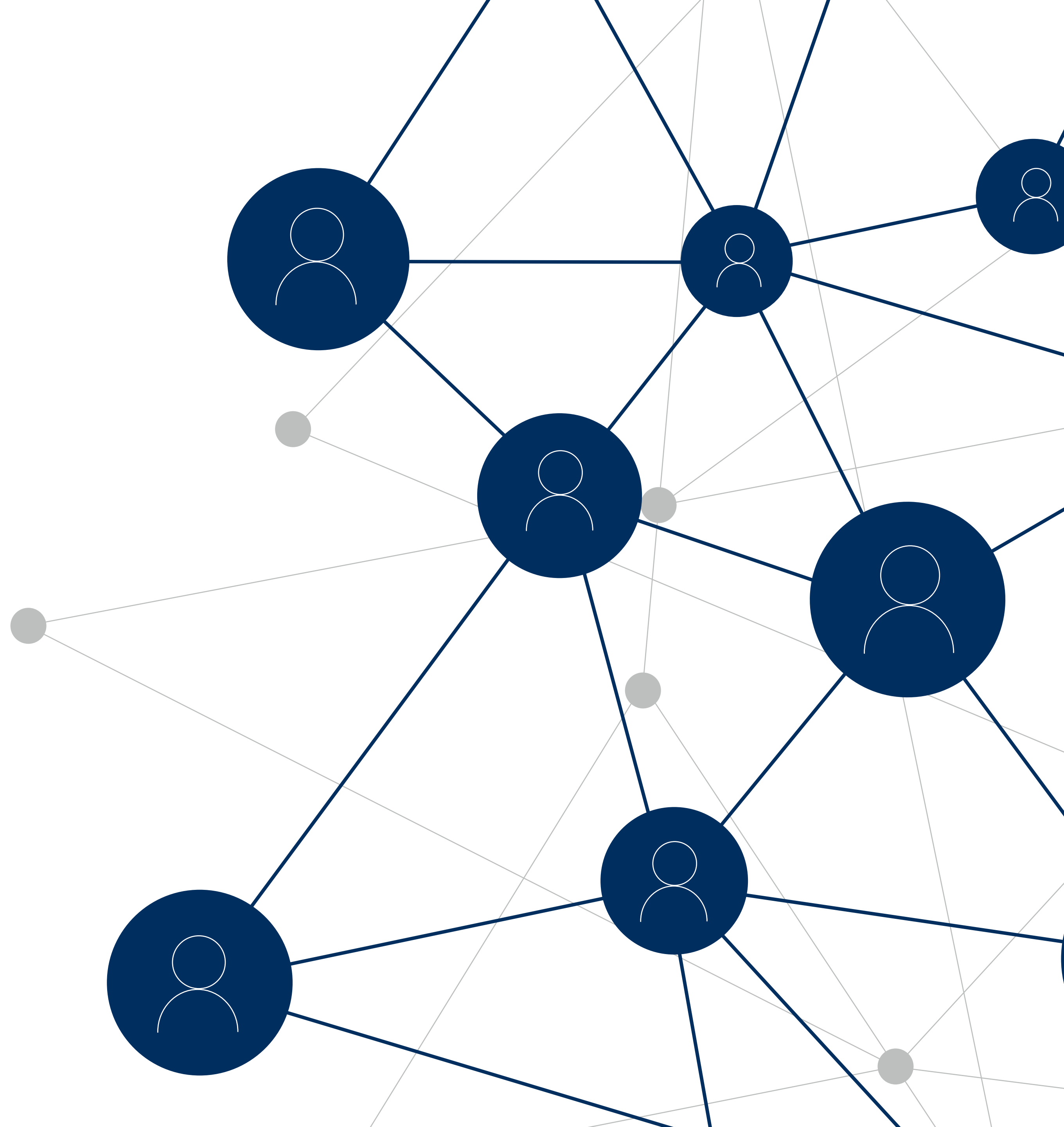
ATENDEMOS:

+450

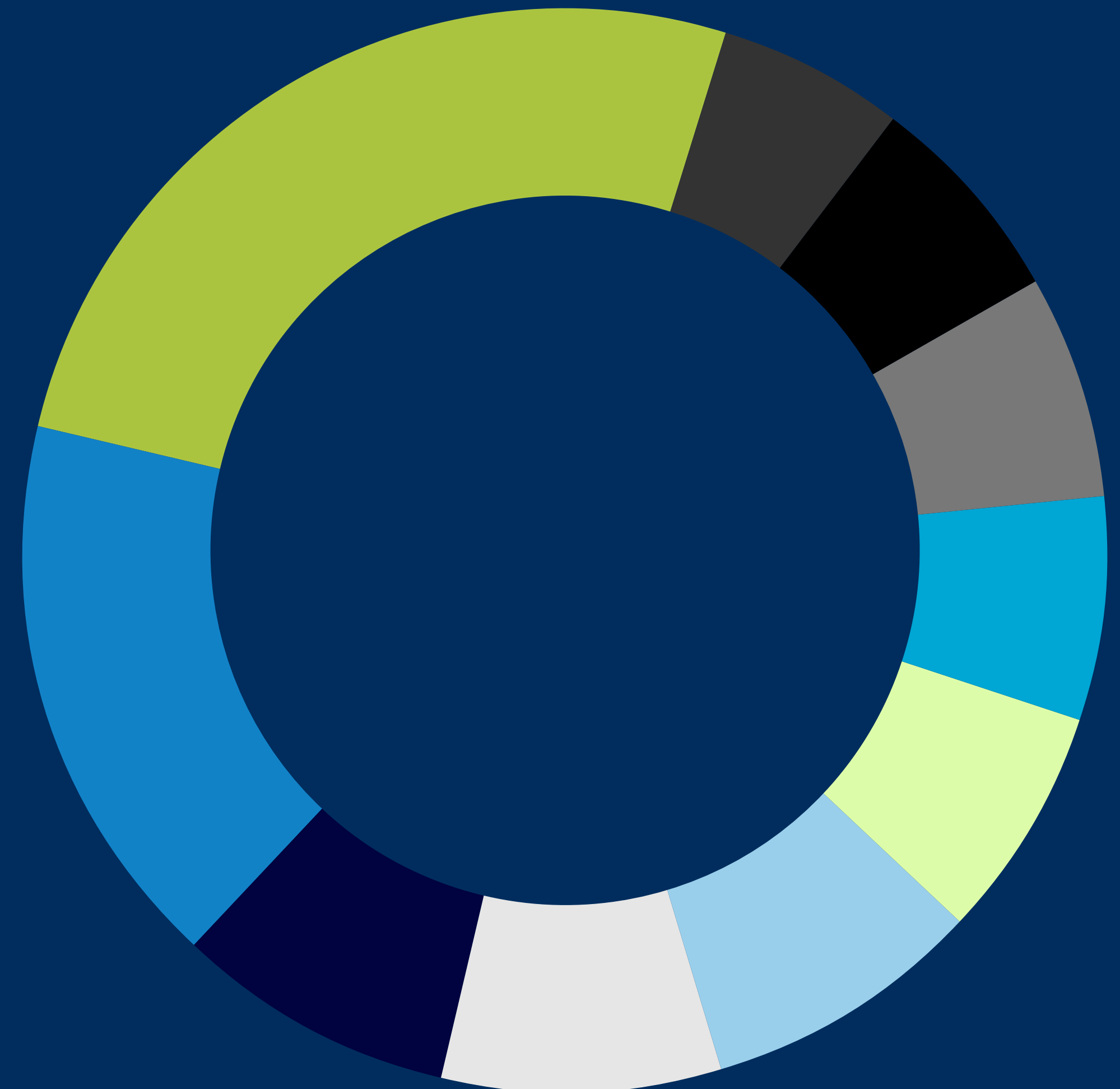
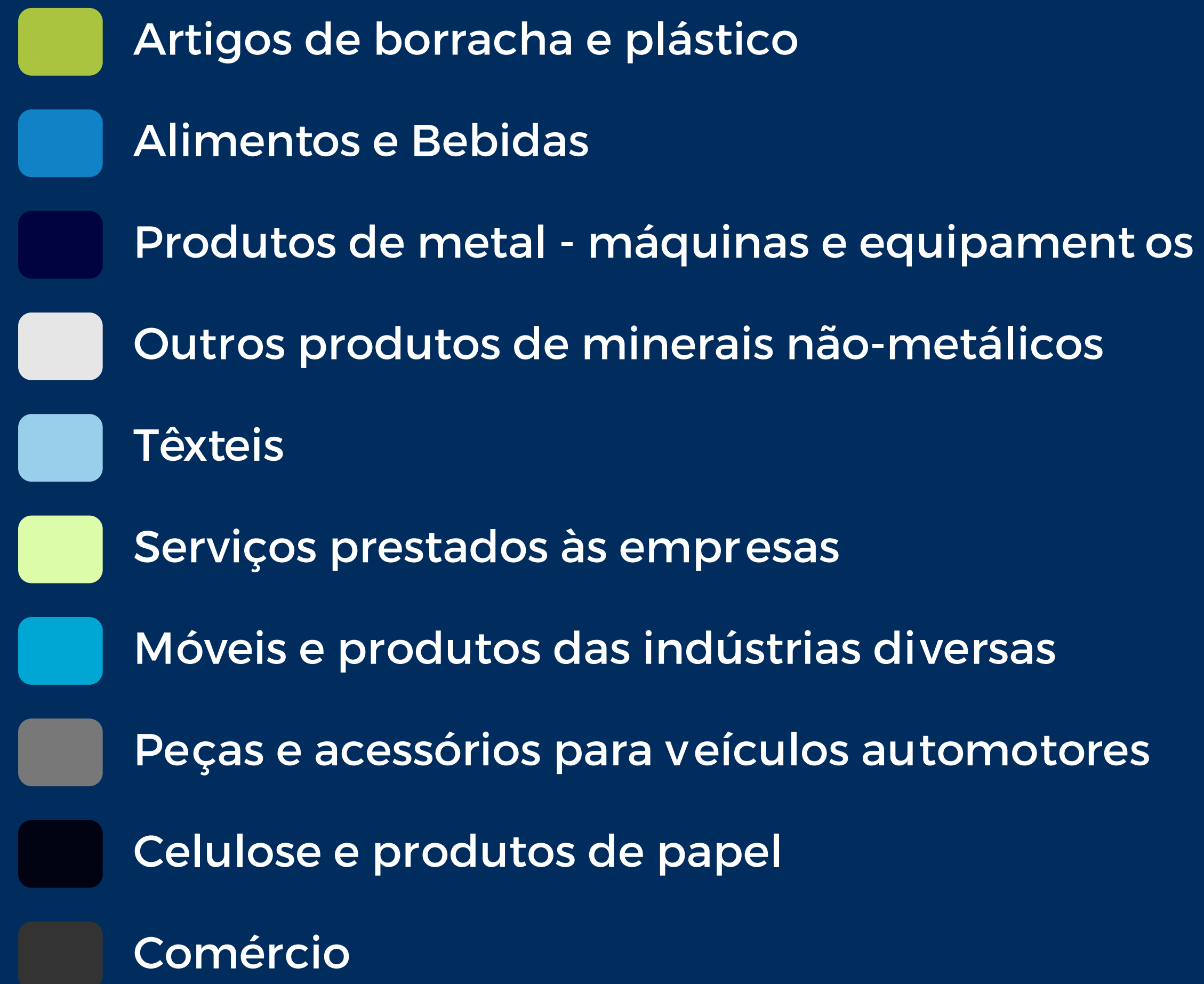
Clientes

+40

Setores no mercado



PRINCIPAIS SETORES:



100

DEEPers*

+50

Desenvolvedores

+14

Doutores e Mestres



64

Homens



36

Mulheres

CRESCEMOS:

391%

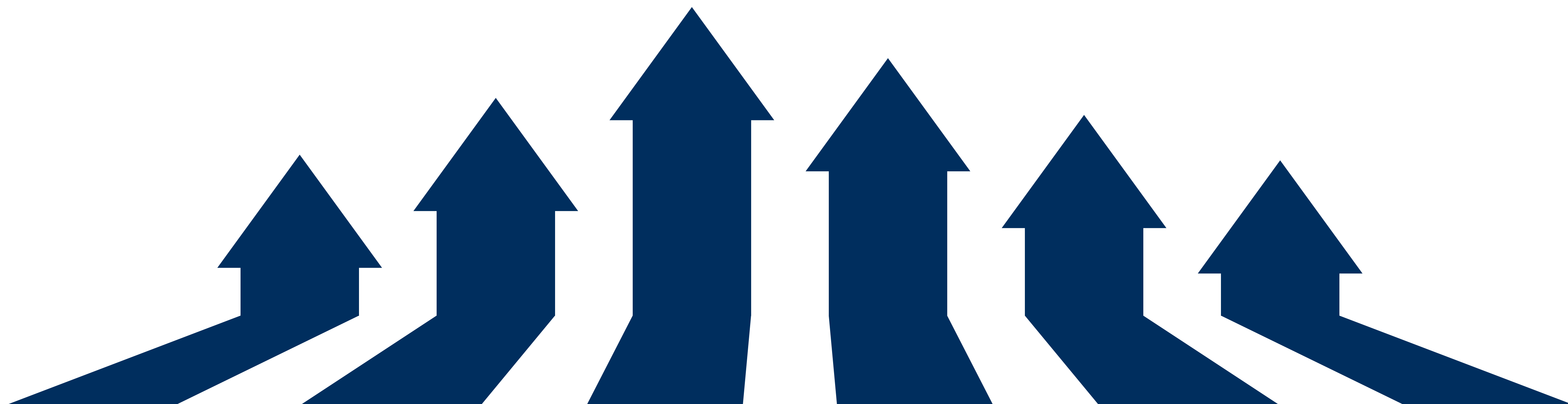
Na receita SaaS

675%

No lucro bruto

150%

Na receita líquida

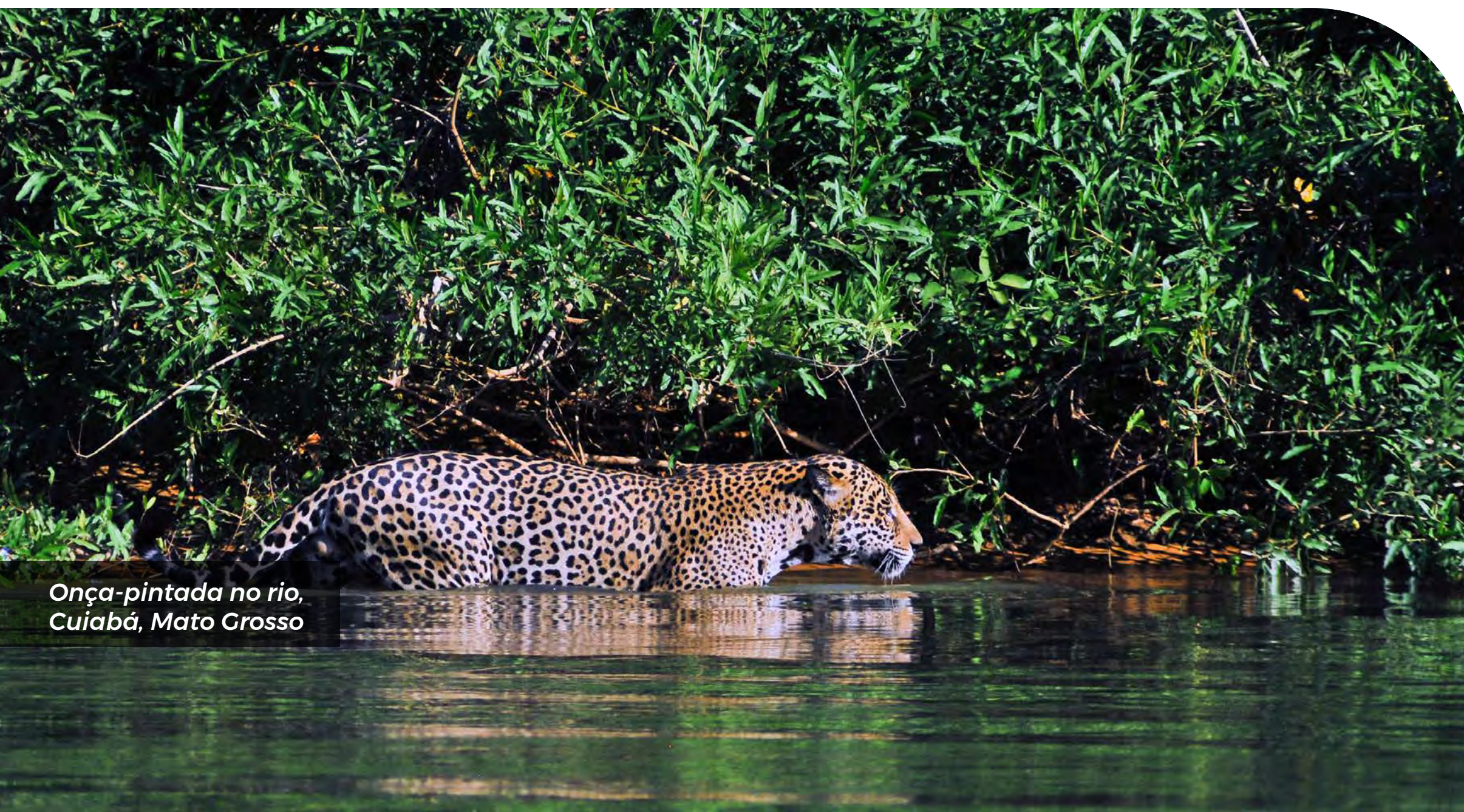


RELATÓRIO DE IMPACTO

A ideia do relatório sempre foi uma aspiração dentro da companhia, principalmente de seus fundadores, mas somente no início de 2024, por iniciativa de um grupo de colaboradores de diferentes áreas e backgrounds, tomamos a decisão de iniciar um trabalho que pudesse dar origem a esta primeira edição. Deve-se destacar que essa iniciativa contou com um sincero apoio do comitê executivo da companhia, incentivando a participação, o debate e o acesso às informações necessárias para sua construção.

Para a elaboração deste relatório, optamos por uma abordagem com dois pontos de atenção principais. Primeiro, apresentamos dados desde a fundação da organização até 31 de dezembro de 2023. Segundo, nossa análise foi inspirada pelos indicadores GRI (Global Reporting Initiative) e SASB (Sustainability Accounting Standards Board), considerados mais adequados para este trabalho inicial de estruturação dos dados apresentados. Com isso, também, buscamos acompanhar tendências de mercado, no qual cada vez mais empresas se dedicam a publicar um relatório de sustentabilidade - e que na DEEP optamos por chamar de Relatório de Impacto.

Para comentários, dúvidas ou sugestões e contribuições sobre o Relato, fale conosco pelo e-mail: **comunicacao@DEEPesg.com**



Onça-pintada no rio,
Cuiabá, Mato Grosso

SOBRE A DEEP

NOSSOS PROPÓSITO E VISÃO

ESTRATÉGIA DEEP

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

NOSSA ORGANIZAÇÃO

PARCERIAS & INVESTIMENTOS

PRODUTOS

HISTÓRIAS DE IMPACTO

NOSSAS PESQUISAS

PIPE - FAPESP



Fundada em julho de 2020 em São José dos Campos, São Paulo, a DEEP é o resultado da visão de seus fundadores, preocupados com as mudanças percebidas no mercado que demandam soluções tecnológicas confiáveis e inovadoras para que todas as organizações, sejam elas privadas, públicas ou sem-fins lucrativos, possam medir e compreender a dimensão dos seus impactos. Com isso, a DEEP se dedica a identificar e aferir os impactos sociais, ambientais e climáticos das atividades das empresas e organizações em todos os processos, nas ações de tomada de decisão, e nas implicações dessas decisões em suas estratégias de negócio e modelos de atuação.

Temos paixão pela qualidade e pela inovação de nossas soluções, porque entendemos a importância daquilo que levamos para nossos clientes. Integradas aos sistemas de gestão e às cadeias de fornecedores, nossas soluções são desenvolvidas para facilitar um ciclo completo de gestão e decisão estratégica de nossos clientes comprometidos com as prioridades ESG em suas diversas etapas. O resultado desta construção é uma visão completa e granular das informações sobre os impactos, o que possibilita, a qualquer tempo, análises detalhadas baseadas em fatos reais, vinculadas aos processos de gestão e em conformidade com os mais altos níveis de governança para as divulgações ao mercado.

Com a construção de demonstrativos robustos, as soluções da DEEP apoiam as instâncias decisórias das companhias e aumentam a confiança dos *stakeholders* na qualidade das mensurações e dos seus resultados. Ao longo dos quase quatro anos de operação conseguimos atender mais de 300 clientes dos mais variados setores da economia.



A DEEP é filiada ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), organização que busca inspirar empresas, em todos os setores da economia, a adotarem práticas sustentáveis e contribuírem para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Também participamos do Parque de Inovação Tecnológica São José dos Campos, um ambiente que promove ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo, sempre em busca do desenvolvimento das empresas e instituições vinculadas.

Além disso, somos associados à Rede ACV (Avaliação do Ciclo de Vida), uma organização que promove o uso da ACV como uma ferramenta essencial para mensurar os impactos ambientais de produtos, serviços e processos ao longo de todo o seu ciclo de vida, desde a extração de matérias-primas até o descarte final. Também somos parceiros licenciados do GRI (Global Reporting Initiative), com nosso sistema certificado para garantir maior alinhamento com esse padrão internacionalmente reconhecido. Essas parcerias fortalecem nosso compromisso com a transparência, responsabilidade social e a implementação de práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de valor. Em 2023, a DEEP venceu o Prêmio Nacional de Inovação na categoria Inovação em Processos de



Flor de Mandacaru,
cacto nativo da Caatinga.

Negócios. O destaque veio para o nosso software que realiza a mensuração e monitoramento automatizado e em tempo real de KPIs relacionados a ESG. Essa inovação é resultado do trabalho de uma equipe de especialistas, mestres e doutores em Sustentabilidade, Tecnologia, Contabilidade e Economia.

O software da DEEP se integra aos sistemas de gestão (ERPs) e dados financeiros/contábeis das empresas, simplificando e automatizando o processo de captação, leitura e processamento de dados. Isso aumenta significativamente a confiabilidade dos dados e reduz drasticamente o tempo necessário para captá-los.

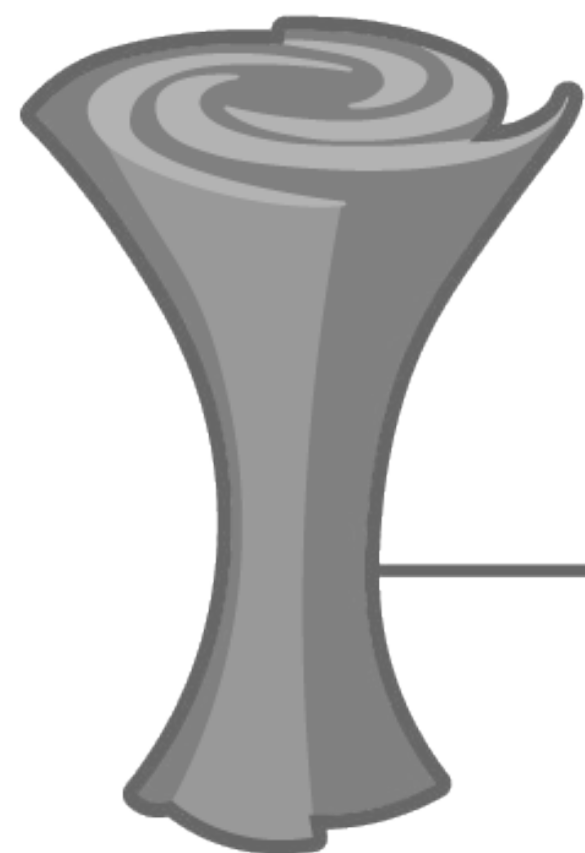
Desde a sua fundação há quatro anos, a DEEP tem focado em pavimentar o caminho para o desenvolvimento sustentável, oferecendo uma fonte automatizada e científica de inteligência em cálculo de impacto para organizações e para a sociedade.

Além do Prêmio Nacional de Inovação, as soluções da DEEP

já foram reconhecidas em outras premiações, como o #BCSStartupChallenge, onde foi uma das três finalistas entre 100 startups e foi reconhecida no Brazil Climate Summit em Nova York.

“Desde o começo pensamos em ofertar produtos digitais com modelos científicos comprováveis que produzem visão de processos de impacto. Este é um presente contínuo e sistêmico... Essa percepção é que move a DEEP – estar ao lado das empresas para entender como elas podem melhorar o Mundo!”

Antonio, investidor



VENCEDOR • 8ª Edição

Prêmio Nacional de Inovação 2023

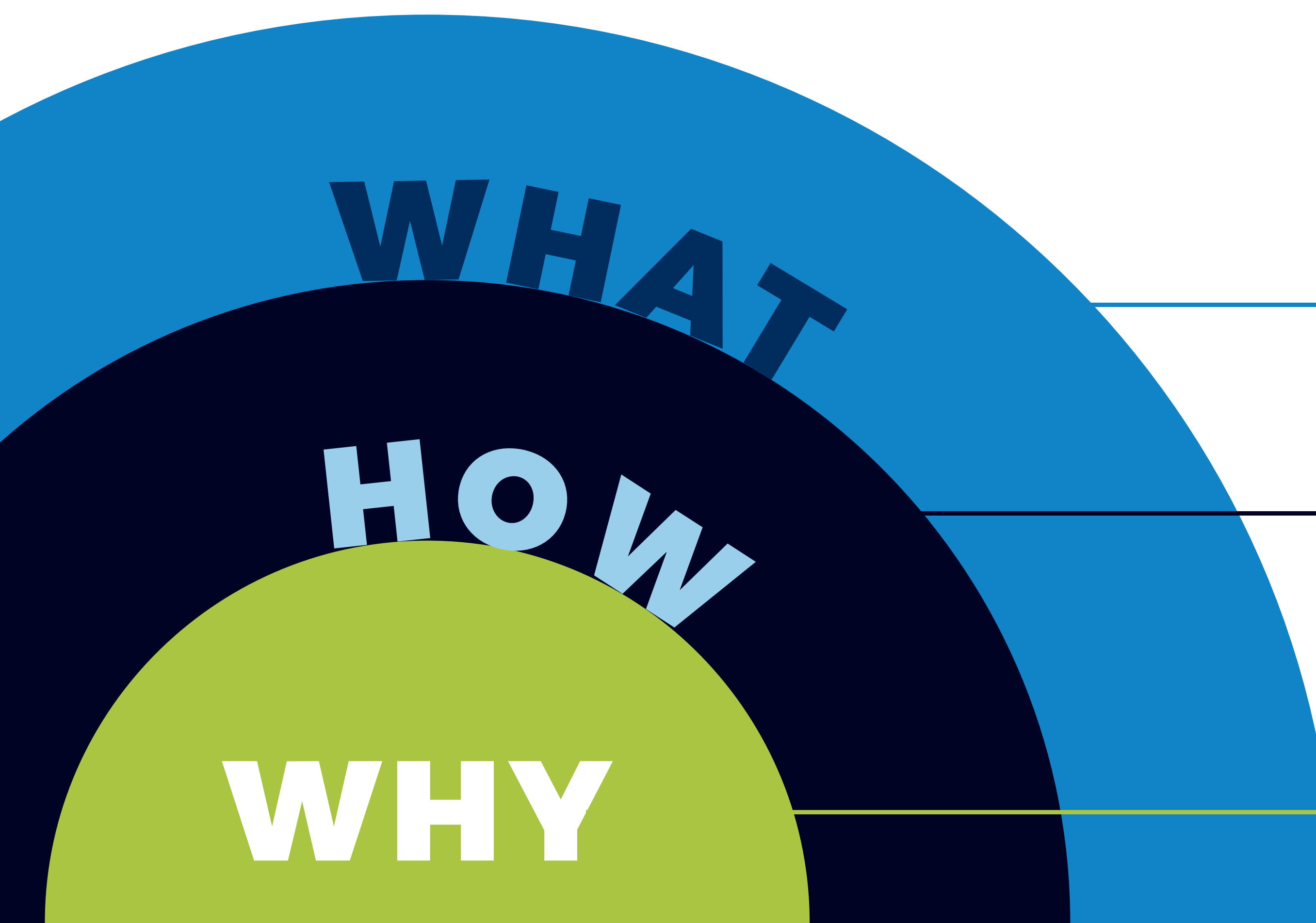
SEBRAE • CNI

Inovação em processos
pequenos negócios



NOSSOS PROPÓSITO E VISÃO

A DEEP entende como propósito aquilo que é fundamental para além do resultado financeiro. Para melhor relatar o nosso propósito podemos dividi-lo em três elementos: *What, How, Why*.



WHAT

Mensuração e monitoramento automatizado e em tempo real de KPIs relacionados a ESG, criação de inventários e ferramentas de reporte

HOW

SaaS integrada a sistemas e dados financeiros/contábeis e de gestão

WHY

Guiar as organizações a mensurar cientificamente seus impactos com base em novos critérios de valor para um futuro sustentável

NOSSOS PROPÓSITO E VISÃO

**ATÉ 2030, MEDIR OS IMPACTOS
DE, NO MÍNIMO, 50% DAS
ORGANIZAÇÕES DO BRASIL.**

Congresso Nacional -
Brasília

ESTRATÉGIA DEEP

É irrefutável hoje que empresas conheçam, monitorem e avaliem a extensão de seus impactos como parte de suas estratégias de negócios, seja para decisões de investimentos e riscos, seja por definições sobre políticas e gestão de sustentabilidade ancoradas na agenda ESG. A crescente demanda por investimentos, por transparência, por criação de valor sustentável, por inclusão, além do aumento da regulamentação e os riscos e oportunidades relacionados a questões ESG impulsionam essa agenda. Esses fatores exigem novas soluções de mercado que possam apoiar empresas e tomadores de decisão na navegação deste cenário complexo e em constante evolução.

A DEEP atua em dois pilares principais: na mensuração de impacto e na tradução dos resultados desta mensuração para facilitar as divulgações (ESG) sobre os efeitos destes impactos no dia a dia dos nossos clientes. Podemos definir o resultado de nossa atuação como endereçando dois temas:

Mensuração de impacto

Nossas soluções oferecem possibilidades para que empresas possam comparar e parametrizar suas ações com relação às suas metas, como por exemplo diminuição de emissões diretas e indiretas, gestão de fornecedores e clientes para redução de pegada de carbono, políticas de benefícios que promovam a equidade, etc.

Divulgações ESG

Nossas soluções atendem às regulamentações vigentes do mercado, alinhando-se ao princípios padrões internacionais de divulgação, como GRI, SASB e IFRS.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Existem três órgãos de governança: o Conselho de Administração (CA), o órgão mais alto de governança da DEEP; Conselho de Especialistas (CE); e o Comitê Executivo (COMEX).

O **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)** garante que as Estruturas e os Processos adequados estejam em vigor para o alcance de uma governança eficaz. Tem como atribuição orientar o Comitê Executivo na condução geral dos negócios, propor e discutir o direcionamento estratégico da companhia em questões relativas a produto, mercado, finanças, pessoas, negócios, parceiros e outros fatores de impacto nos resultados da DEEP, fazendo com que os objetivos e atividades organizacionais estejam alinhados com os interesses priorizados dos *stakeholders*. Para isso, delega responsabilidades e oferece recursos à gestão e, ainda, estabelece e supervisiona as atividades de gestão. Atualmente, o presidente do CA é um executivo da DEEP.

O **CONSELHO DE ESPECIALISTAS (CE)** é um Conselho de caráter consultivo que reúne competência capaz de auxiliar a alta gestão da companhia a endereçar temas mais relevantes sobre estratégia de atuação no mercado. O Conselho também

facilita o compartilhamento de experiências e sugestões para a gestão de produtos da DEEP. O CE é composto por profissionais com notório saber em suas respectivas áreas de conhecimento e atuação profissional e exemplar bagagem nos temas associados à sustentabilidade, finanças sustentáveis e mensuração de impacto, e ampla visão sobre a agenda ESG, os quais auxiliam, também, na visão a longo prazo. Não há nenhum alto executivo que participe do CE.

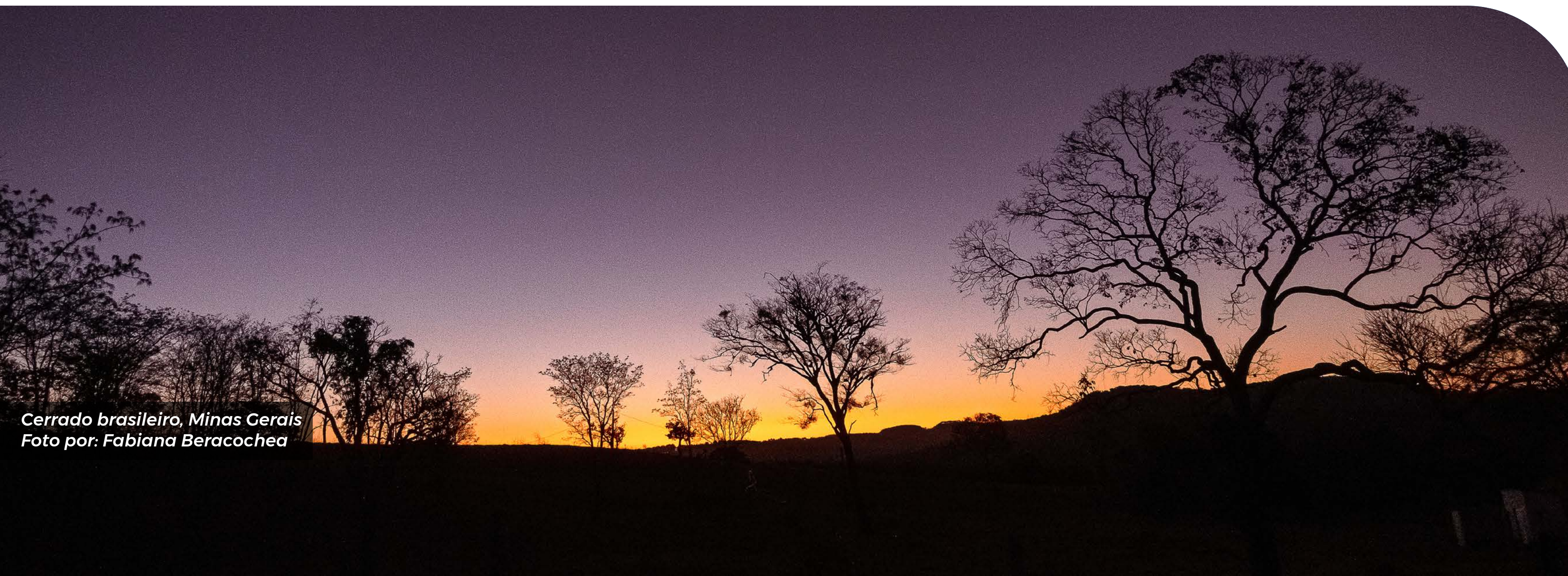


Ponte Hercílio Luz,
Florianópolis, Santa Catarina

Por fim, o **COMITÊ EXECUTIVO (COMEX)**, é responsável pela condução e decisões executivas. É nesse espaço na qual as principais decisões executivas são propostas, discutidas e deliberadas com profundidade. Sua composição reflete uma abordagem multidisciplinar, com a participação de líderes-chave de diversas áreas funcionais da empresa. Isso garante uma visão holística das questões em pauta bem como uma resposta rápida frente às demandas que surgem no cotidiano da companhia, além de promover a colaboração entre os demais níveis da liderança operacional e diferentes partes interessadas.

Proporcionar, portanto, capilaridade entre informações e diferentes áreas da DEEP sobre questões cruciais das estratégias da companhia e governança da DEEP é uma das principais responsabilidades do COMEX.

Cabe destacar que tanto o CEO quanto o presidente do CA transitam entre todas as reuniões dos Conselho e do Comitê Executivo, proporcionando, portanto, capilaridade entre informações e organizações de questões cruciais à governança da DEEP.



Cerrado brasileiro, Minas Gerais
Foto por: Fabiana Beracochea

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(MANDATO 2024-2026)

ARTHUR COVATTI

Sócio e cofundador e Chief-Executive Officer (CEO).

DÉBORA UCHOA

Gerente de Estratégia na Vibra Energia.

PAULO MIRANDA

PRESIDENTE DO CONSELHO
Sócio e cofundador e Chief-Strategy Officer (CSO).

CESARE RIVETTI

Sócio cofundador da Gestora Fram Capital.

ED MORATA

Sócio, cofundador da ForFuturing.

CRISTOPHER VLAVIANOS

Fundador e presidente do Grupo Comerc Energia de 2001 a 2021, presidente do Conselho de Administração.

HUGO MOURA

Sócio-Diretor da empresa Tecsys do Brasil Industrial Ltda. Investidor Anjo e ex-piloto de caça da FAB.



CONSELHO DE ESPECIALISTAS

2024

AMARO GOMES (23-24)

Mestre em Contabilidade e Finanças pela Lancaster University. Membro do Comitê de Auditoria do Bradesco, Ex-Secretário de Estado do Ministério da Economia, Ex-Conselheiro do International Accounting Standard Board – IASB (Reino Unido), Ex-Chefe do Departamento de Regulação do Sistema Financeiro do Banco Central do Brasil.

PEDRO MACEDO(24)

MBA em Marketing pela FGV e Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Pernambuco. Fundador da PK2 Soluções Inteligentes, atualmente é Product & Business Developer Consultant da Visagio.

WEBER AMARAL (23-24)

PhD e M.A. em Políticas Públicas Ambientais pela Universidade de Harvard. Professor da Universidade de São Paulo da Esalq ensinando empreendedorismo em produtos e serviços de valor agregado; pesquisa aplicada sobre modelos de negócios de economia circular para o agronegócio.

LINDA MURASAWA (23-24)

Graduada em Ciência da Computação pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), com especialização em liderança em sustentabilidade pela Universidade de Cambridge. Especialista em sustentabilidade ESG promovendo economia de baixo carbono com ênfase nos mercados financeiros.

RODRIGO DUCLOS (24)

MBA em Marketing Estratégico PPGA e Bacharel em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Ex- CIO da Net, atualmente é Chief Innovation & Digital Officer da Claro.

YASODARA CORDOVA (24)

MC/ MPA em Public Administration pela Harvard Kennedy School e MBA em Marketing pela FGV. Atualmente é Principal Privacy Researcher na Unico IDtech, Investment Committee Member da Co-Develop.



DIRETORIA EXECUTIVA

2024

ARTHUR COVATTI

Chief-Executive Officer, CEO

GABRIEL ALENCAR

Chief-Revenue Officer, CRO

ROGERS ASCEF

Chief-Operating Officer, COO

DANIELLE PIMENTA

Chief-Product Officer, CPO

GUILHERME MARINOT

Diretor de Tecnologia

RODRIGO TURINI

Chief-Technology Officer, CTO

FERNANDO VACCARI

Chief-Financial Officer, CFO

PAULO MIRANDA

Chief-Strategy Officer, CSO



A DEEP está estruturada contemplando cinco áreas operacionais:

Diretoria de Administração, Finanças, Pessoas e Jurídico

- responsável por promover a saúde financeira, englobando atividades como contabilidade, planejamento financeiro e gestão de caixa e de pessoas. Garante que os recursos sejam alocados de forma estratégica, promovendo a estabilidade financeira e contribuindo para o crescimento sustentável da organização e provê apoio administrativo necessários para as demais áreas da companhia.

Diretoria de Operações - responsável por impulsionar a organização rumo à excelência, inovação e sucesso sustentável, ajudando a empresa a alcançar seus objetivos e a melhorar seu desempenho, garantindo eficiência e a eficácia das suas operações. É responsável por monitorar (e garantir) o bom funcionamento dos produtos junto aos nossos clientes.

Diretoria de Clientes e Sustentabilidade - responsável por transformar ideias em soluções concretas, gerenciando o ciclo de vida do produto, desde a sua concepção até o seu lançamento e pós-venda. Também é responsável por garantir que o produto atenda às necessidades dos clientes e seja bem-sucedido no mercado.

Diretoria de Tecnologia - responsável por garantir que a

tecnologia seja um catalisador para a inovação e o crescimento contínuo da empresa, e que a implementação de soluções tecnológicas atendam às necessidades dos clientes, agregando valor ao negócio.

Diretoria de Receita: Comercial e Marketing - responsável por construir uma base sólida para o sucesso a longo prazo da organização, impulsionando o crescimento da empresa, aumentando a receita por meio de novas vendas e contribuindo para o sucesso a longo prazo. Também é responsável por conduzir as estratégias de marketing de produto e comunicação institucional

Essas cinco áreas, que respondem diretamente ao CEO e se relacionam com o direcionamento estratégico da companhia, dão ordenamento necessário para o seu modelo de atuação. Este modelo configura a forma sobre como a DEEP está sendo organizada em função do seu amadurecimento. A visão organizacional concêntrica vem sendo pensada e construída para, cada vez mais, atender os desafios encontrados e para priorizar e fomentar uma cultura centrada nos seus clientes, rede de *stakeholders*, acionistas, parceiros e colaboradores. Esta estrutura organizacional representa o “sistema vivo DEEP” e seguirá, assim como a companhia, uma trajetória de crescimento e transformações também em função do grau de maturidade, melhoria e eficiência operacional alcançados.

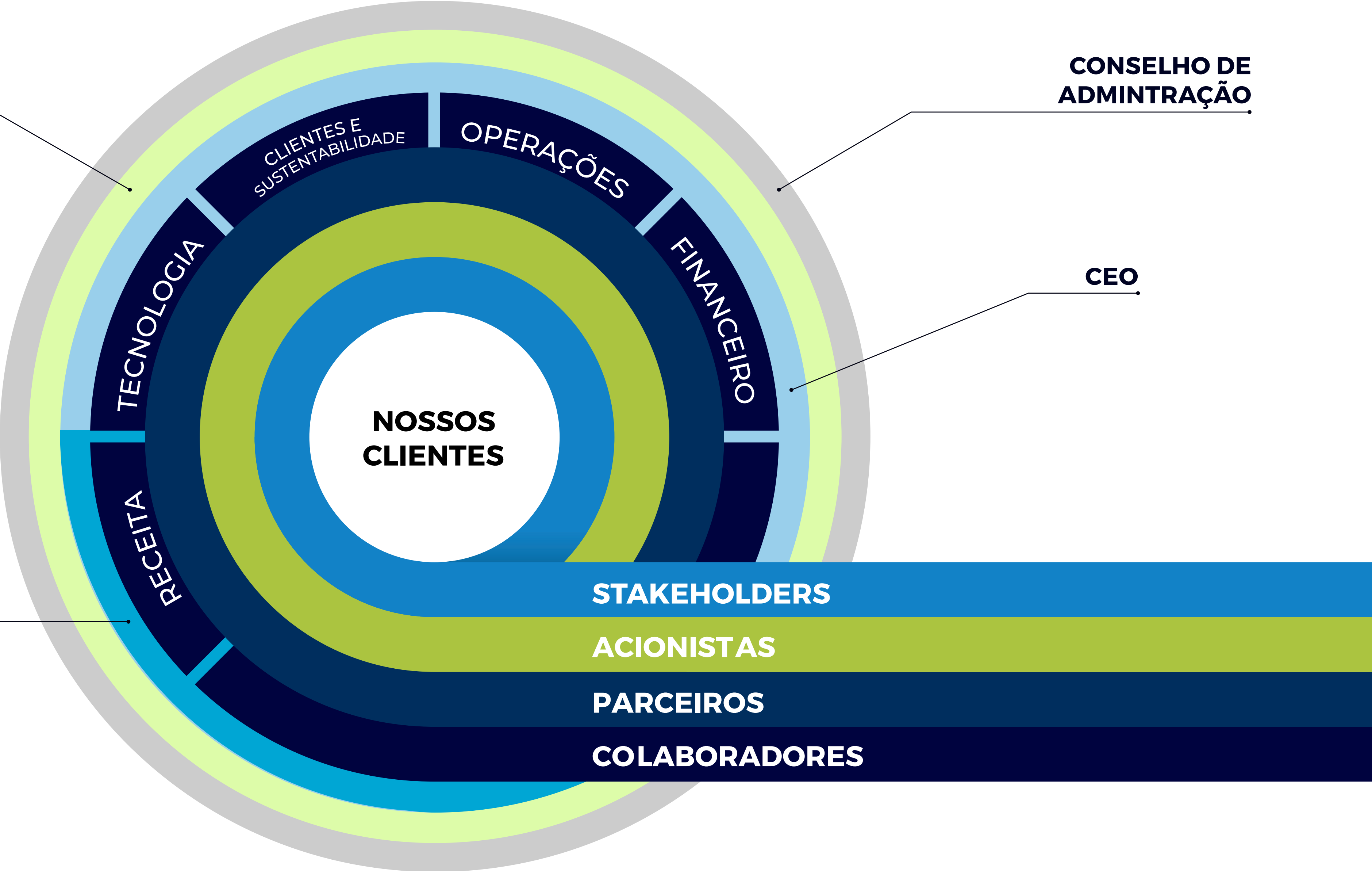
NOSSA ORGANIZAÇÃO

CONSELHO DE
ESPECIALISTAS

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

CEO

CSO



PARCERIAS & INVESTIMENTOS

“Em 2022, a DEEP recebeu um aporte de R\$ 9 milhões, liderado pela ForFuturing e com participação da Fram Capital, Nint (ex-Sitawi) e Instituto Votorantim, destinado à estruturação do sistema de mensuração de impacto em emissões de GEE, água, energia e resíduos, integrados às demonstrações financeiras dos clientes. Nesse período, a DEEP alcançou 25% de participação no mercado brasileiro de mensuração para emissões financiadas, no setor financeiro.

No final de 2023, novamente contando com a liderança da ForFuturing, a empresa captou R\$ 22 milhões em uma rodada Série A, liderada pela CV iDEXO, gerida pela Citrino Ventures, com a participação da VIBRA Ventures, banco BV, 10M e o fundo Alegria Alegria. A DEEP segue expandindo com investimentos em P&D e inovação, para atender à crescente demanda por relatórios de emissões e ESG mais robustos, especialmente após as novas normas internacionais de relato financeiro (IFRS S1 e S2).

As parcerias estratégicas incluem TOTVS, líder em tecnologia, COMERC Energia e VIBRA, uma das maiores distribuidoras

de combustíveis e lubrificantes do país. A colaboração com o banco BV reforça sua agenda sustentável e marca mais um avanço estratégico.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da DEEP com a expansão, inovação e com a crescente importância de soluções ESG no mercado.

PRODUTOS

Nossa atuação é no setor de software focado em mensuração de impactos ambientais, sociais e de governança corporativa. Nossos serviços incluem a medição e monitoramento de informações ESG para empresas e organizações que desejam aumentar a confiabilidade e auditabilidade dos seus relatórios a fim de atender às exigências regulatórias e dos mercados em que atuam.

Para atender às demandas de mercado e às necessidades mais singulares de nossos clientes, atualizamos nosso portfólio em 2023 para oferecer 3 perfis de produtos e serviços. Cada cliente pode contar com até 8 módulos ofertados para atender às demandas ESG de cada organização.



Fernando de Noronha,
Pernambuco

DEEP START

Solução simples e prática para empresas iniciantes em ESG.

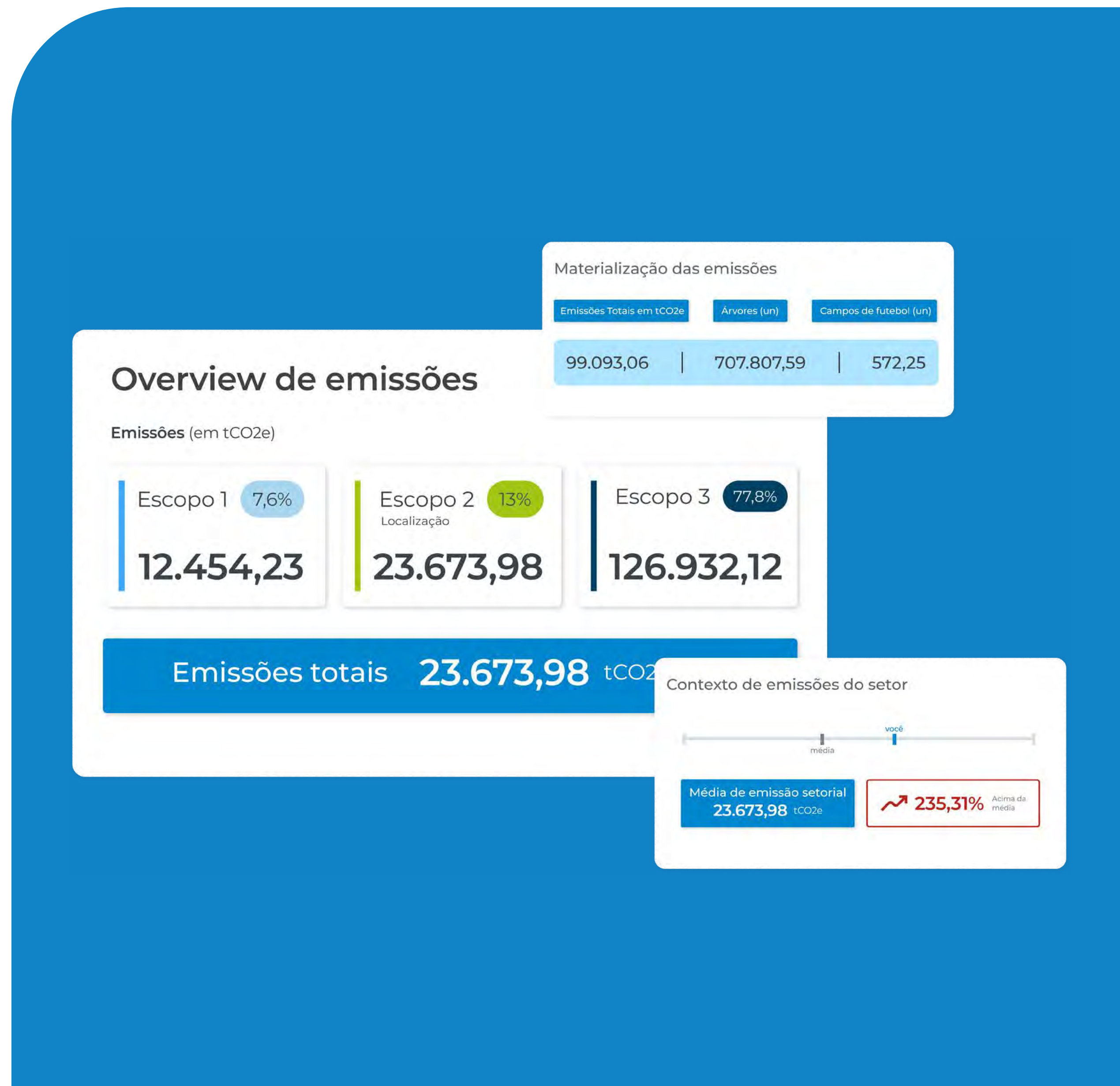
Carbono IA

Inteligência Artificial aplicada para construção do Inventário de carbono de forma rápida e confiável utilizando dados contábeis que a empresa já manda para a Receita Federal.

Conformidade e Agilidade: Calcula escopo 1, 2 e 3 de forma automatizada, seguindo o GHG Protocol.

Rapidez: Inventário pronto em até 30 dias do envio de todos os dados

Auditoria simples: Permite auditorias de dados com eficiência.



Nova Coleta

✓ Dados gerais ✓ Indicadores 3 Respondentes 4 Validadores 5

Respondentes Atribuir

☐ Indicadores

GRI

2-1a - Relatar seu nome jurídico

2-1b - Relatar sua estrutura societária e forma jurídica

2-1c - Relatar a localização de sua sede

2-1d - Relatar os países em que opera

2-2a - Listar todas as entidades incluídas em seu relato de sustentabilidade

2-2b - Se a organização tiver demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou informações ...

Indicadores próprios

Nome do indicador 1.1

Nome do indicador 1.2

Nome do indicador 2.1

Nome do indicador 2.2

Nome do indicador 2.3

Atribua os itens aos respondentes

Categoria de distribuição	Respondentes	Itens da categoria
Temas materiais	Maria da Silva	Logística Viabilidade econômica
	João de Souza	Ecoeficiência oper... Viabilidade econô...

Gerar visualização

Acompanhamento

Aguardando resposta	198
Em validação	124
Em ajuste	23

Enviar lembrete

Reporte ESG

Coleta facilitada: Centralização dos processos com dados padronizados no mesmo lugar

Auditoria simples: Dados rastreáveis e auditáveis

Acompanhamento da coleta: Controle total da coleta centralizado na plataforma, com notificação aos usuários de forma automática

DEEP ADVANCED

Solução completa para estratégias ESG.

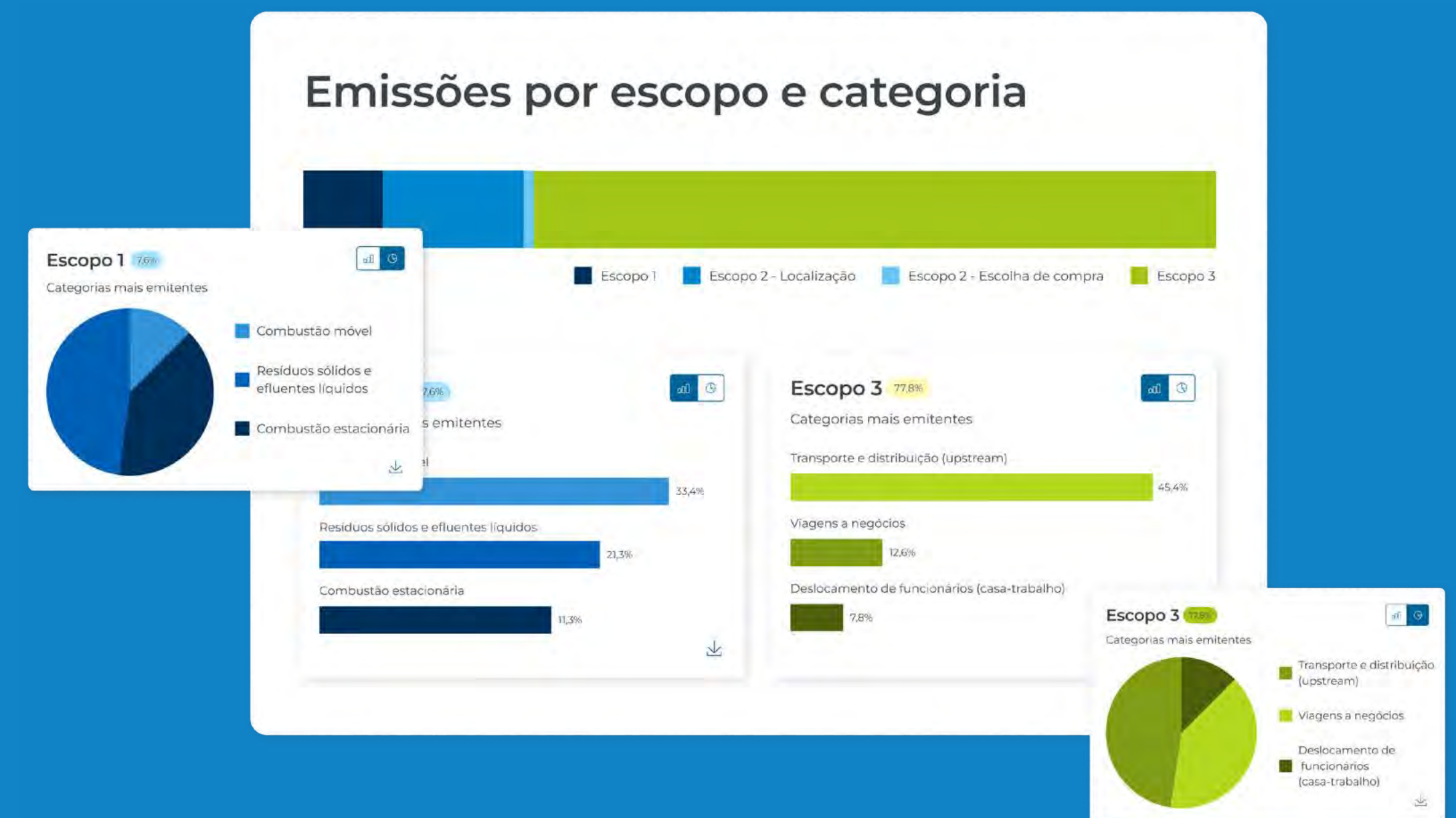
Carbono Integrado

Gestão de emissões de GEE através da solução integrada com os sistemas de gestão com visibilidade das emissões mês a mês de maneira automatizada.

Conformidade e Agilidade: Cálculo de emissões de escopo 1, 2 e 3 de forma automatizada, seguindo o GHG Protocol;

Atualização recorrente: Acompanhe a mensuração de emissões sempre atualizada via integração;

Auditoria simples: Faça auditorias de dados com eficiência.



Gestão ESG

Dashboard de gestão para acompanhamento de indicadores centralizados em um único lugar para tomada de decisões.

Organização dos dados: Acompanhe seus indicadores por unidade ou filial;

Visualização: Crie um painel de gestão estratégica;

Acompanhamento: Acompanhe mês a mês os resultados através de seus KPIs.



DEEP IMPACT

Soluções para empresas preparadas para lidar com todo o espectro de sustentabilidade e comunicar com todos *stakeholders*.

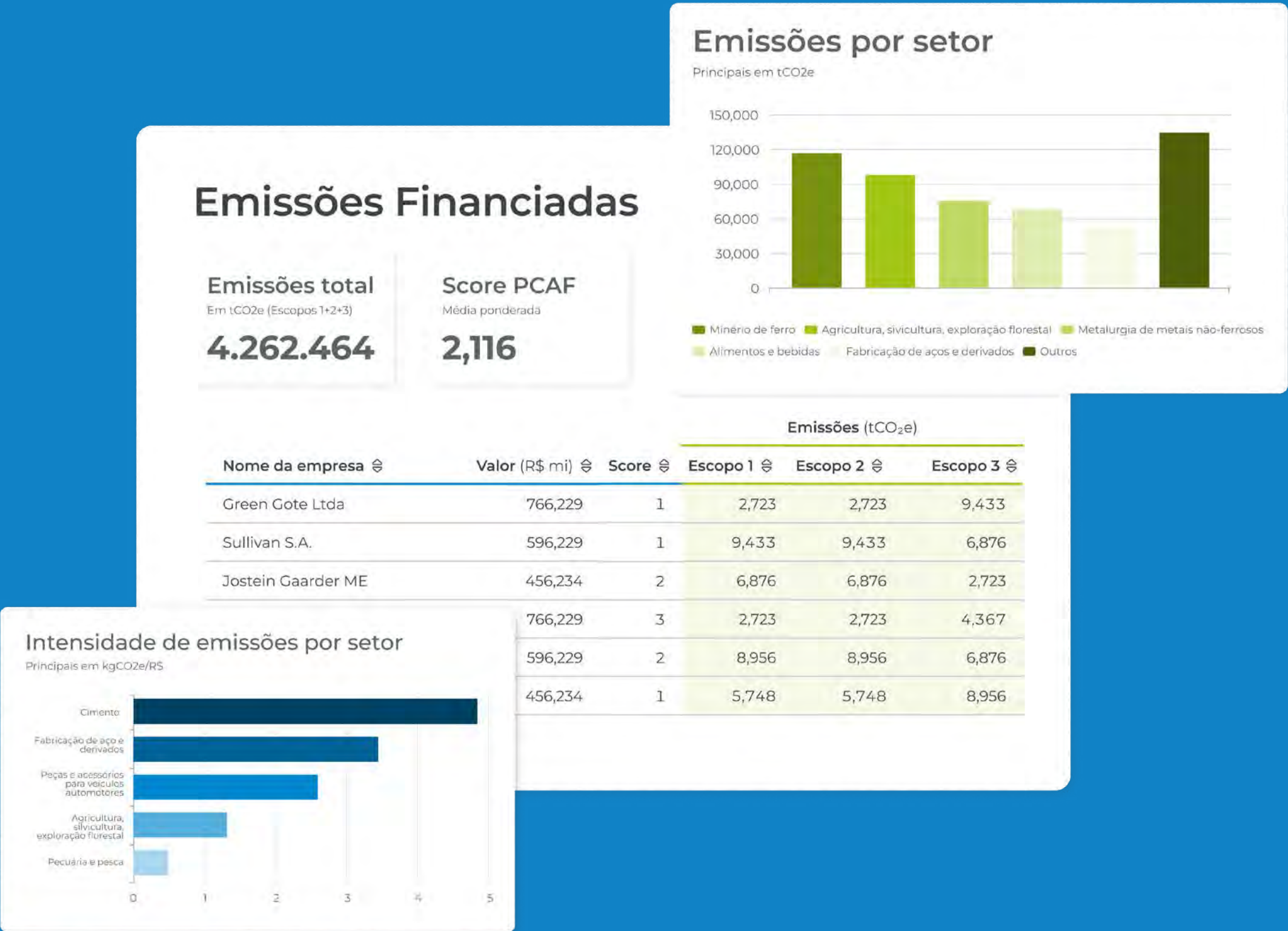
Emissões Financiadas

Realiza a mensuração das emissões financiadas para instituições financeiras, seguindo metodologia PCAF.

Inteligência de dados: Auxilia a estratégia no novo cenário da gestão de sustentabilidade;

Dados granulares: Acompanhamento de indicadores e de operação (score, intensidade, riscos, etc);

Base de dados: Maior e mais criteriosa base de dados financeiros e inventários para cálculo de emissões financiadas do mercado.



Acompanhe
suas emissões

Sua fatura
ESG chegou!



CO2 emitido

176 kg

Calculadora API

A Calculadora API ESG é uma ferramenta inovadora que automatiza o cálculo de estimativas de emissões de carbono para diversos processos realizados pelos clientes.

Ativação da Base de Clientes: Realizamos um processo colaborativo e iterativo com a empresa ou instituição para segmentar e ativar os clientes em conformidade com critérios ESG.

Clusterização de Clientes: Processo iterativo com a empresa ou instituição para clusterização e ativação desses clientes ESG;

Análise de adequação: Avaliamos o grau de conformidade dos clientes em relação ao consumo ético, permitindo às empresas identificar oportunidades de melhoria e alinhar suas práticas às demandas de sustentabilidade do mercado.

Riscos climáticos

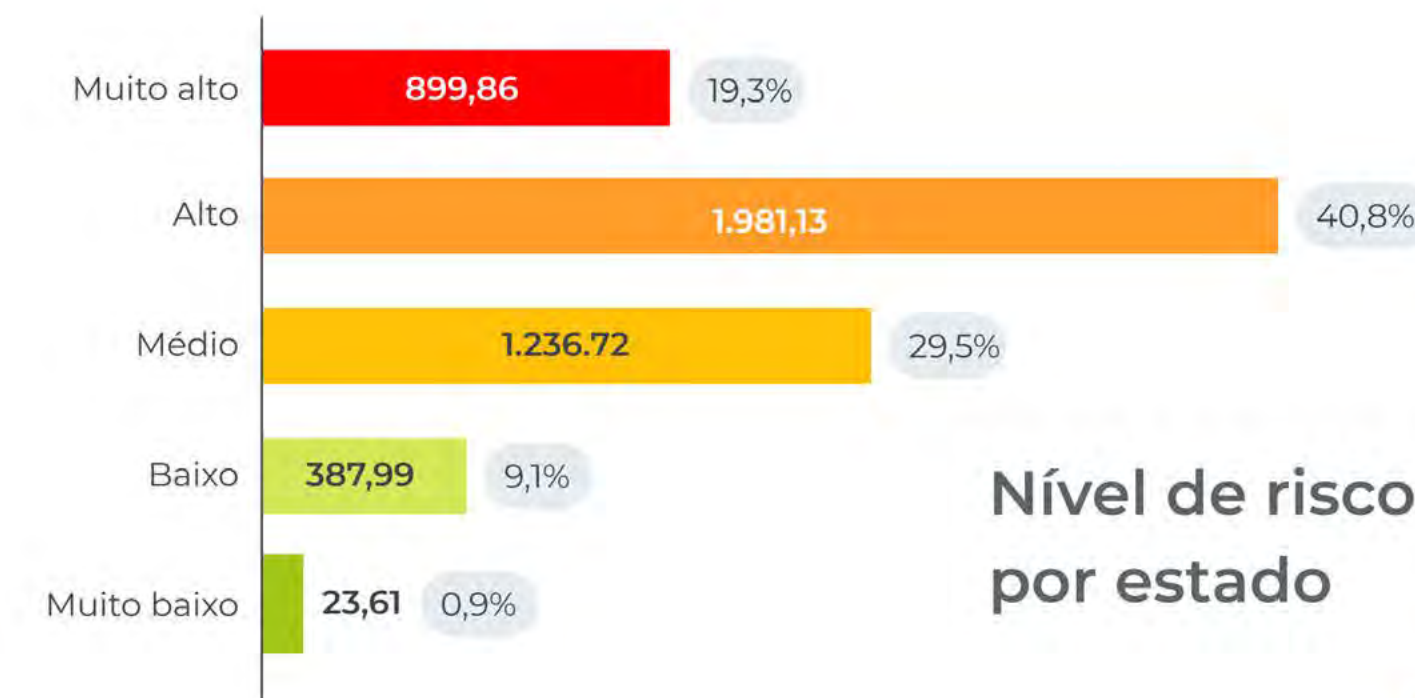
Solução robusta para Instituições Financeiras, que auxilia identificar e quantificar os riscos climáticos físicos que podem impactar operações e investimentos. Permite a análise detalhada de possíveis perdas decorrentes de eventos relacionados às mudanças climáticas, oferecendo uma visão clara dos riscos e oportunidades envolvidos.

Identificação de riscos: Fornece uma avaliação abrangente da exposição da instituição aos riscos climáticos físicos, permitindo uma melhor gestão e mitigação desses riscos;

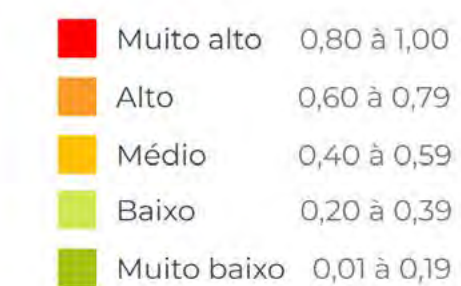
Indicadores específico: Utiliza indicadores como vulnerabilidade, exposição e ameaça climática para uma análise detalhada;

Base de Dados Municipal Granular: Emprega uma base de dados detalhada e específica a nível municipal, permitindo uma avaliação precisa dos riscos climáticos em diferentes localidades.

Riscos climáticos



Nível de risco por estado



HISTÓRIAS DE IMPACTO

“A DEEP tem como essência de negócio o Cliente. Trabalhar com e para o cliente, visando sempre a melhor entrega, de forma rápida, assertiva e tecnológica, mas sem perder o tratamento humanizado. Entendemos que nossa maior vitória é a vitória dos nossos clientes na agenda ESG.”

Lisandra Medeiros,
Gerente de Sucesso do Cliente

Na DEEP, nosso propósito é claro: guiar empresas na jornada rumo à sustentabilidade através da compreensão sobre a mensuração dos seus impactos. Acreditamos que ao levar nossas soluções para atender e capacitar nossos clientes, estamos contribuindo de forma real para um futuro mais sustentável, trazendo mais percepção sobre como conciliar suas estratégias às necessidades dos compromissos com impacto e agenda ESG. Ao mesmo tempo, acreditamos que estamos ajudando nossos clientes a fortalecerem suas relações com *stakeholders* enquanto trazemos melhorias em sua capacidade competitividade no mercado.

Nosso compromisso com a sustentabilidade é fundamentado em uma abordagem técnica e científica integrada e associada à mensuração do impacto. Essa abordagem abrange a gestão de dados financeiros e não-financeiros, ambientais e sociais. Utilizamos tecnologia de ponta para fornecer uma visão precisa e em tempo real dos principais indicadores de desempenho (KPIs) relacionados às estratégias de sustentabilidade de nossos clientes e aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG). Dessa forma, ajudamos as empresas a identificar oportunidades de melhoria, reduzir riscos e tomar decisões que sempre estarão alinhadas à necessidade de cumprir com suas obrigações aos padrões internacionais e nacionais de sustentabilidade.

Acreditamos que histórias de impacto são fundamentais para ilustrar o valor de nossas soluções e o compromisso com a sustentabilidade. Nossas histórias demonstram como a DEEP auxilia empresas a enfrentar os desafios da sustentabilidade, convertendo-os em oportunidades de inovação e tomadas de decisões estratégicas. Cada história reflete nosso compromisso com a excelência, a inovação contínua e o impacto positivo no mundo.

Preparamos um material sobre como a DEEP está transformando o panorama empresarial com soluções inovadoras e sustentáveis. Por meio dessas narrativas, você poderá explorar exemplos reais de como nossas soluções tecnológicas impulsionam a sustentabilidade.

CLIQUE E ACESSE NOSSOS CASES



Tecfil[®]

aura^{o.}
360° MINING



NOSSAS PESQUISAS

Para traduzir pesquisas à realidade de mercado, um pilar fundamental para sustentar nossas inovações e o surgimento de novas soluções, construímos uma agenda de trabalhos e ações para o desenvolvimento de pesquisa científica que possa nos posicionar na fronteira do conhecimento e levar a companhia para um diferencial cada vez maior. A DEEP investe em pesquisa e inovação e para isso, já no final de 2023, contava com um grupo de mais de 14 pós-graduados. A contabilização dos impactos requer uma base científica sólida capaz de lidar com estruturas tecnológicas complexas. Cálculos, fatores de emissão específicos para diferentes setores industriais, análise de incertezas, qualidade e confiabilidade dos dados, análise de ciclo de vida (ACV), além de outros desafios técnicos, são apenas alguns dos elementos que compõem um universo de desafios em nossa agenda de atividades de pesquisa. A DEEP se destaca por integrar conhecimento acadêmico avançado e expertise de mercado, promovendo soluções inovadoras que impulsionam o progresso e a competitividade de nossos clientes. Cada projeto é uma oportunidade de transformar insights científicos em estratégias de negócios eficazes, reafirmando nosso compromisso com a excelência e a vanguarda tecnológica.

Dois estudos merecem destaque. O primeiro, lançado em junho de 2022, intitulado “Inventários de Carbono no Brasil e Divulgação de Métricas ESG entre Empresas Listadas”, foi resultado de uma pesquisa destinada a verificar o nível de maturidade das empresas da B3 em relação às métricas ESG. Embora 80% das companhias analisadas tenham relatado que fazem a mensuração de suas emissões no escopo 3, apenas 12% das companhias afirmaram incluir, no cálculo do inventário, emissões originadas de insumos, bens e serviços comprados, mesmo que essa categoria possa representar a maior parte das emissões dentro do escopo 3.

O segundo estudo, [“Taxação de Carbono na Economia Brasileira”](#), foi elaborado pela DEEP para o Banco Votarantim no contexto do Projeto Piloto – Observatório ESG. Este estudo avaliou como uma possível taxa de carbono impactaria diversos setores econômicos. A análise permitiu refletir sobre quais setores apresentariam vantagens ou desvantagens comparativas caso a taxa de carbono fosse adotada.

PIPE - FAPESP

O Programa FAPESP Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE) apoia a pesquisa científica e tecnológica inovadora em pequenas empresas com recursos não reembolsáveis. Seus objetivos incluem promover inovação tecnológica, desenvolvimento empresarial, e competitividade. O PIPE é dividido em fases: análise de viabilidade (Fase 1), desenvolvimento de pesquisa (Fase 2), aceleração de comercialização (PIPE Invest), e desenvolvimento comercial (Fase 3). A iniciativa incentiva parcerias entre empresas e pesquisadores acadêmicos.

Em 2022 a DEEP teve seu projeto aprovado na primeira fase do PIPE, na qual criamos um método para calcular incertezas em inventários de gases de efeito estufa (GEE), seguindo as diretrizes do IPCC. Este método foi aplicado no inventário de 2021 da COPENOR, resultando em uma metodologia robusta e escalável. Tal metodologia pode ser aplicada a outros inventários de GEE processados pela DEEP, sendo integrada aos softwares comercializados pela empresa.

Por meio desta inovação desenvolvida pela DEEP, e apoiada pela FAPESP, aprimoramos a precisão das estimativas de emissões de GEE, proporcionando uma base sólida para a gestão corporativa. Com este projeto PIPE, a DEEP inova ao poder identificar áreas de maior impacto, facilitando a implementação de estratégias de mitigação mais eficazes e, portanto, contribuir para a sustentabilidade, gestão corporativa e transparência nos inventários de GEE.



MATERIALIDADE

NOSSOS TEMAS MATERIAIS

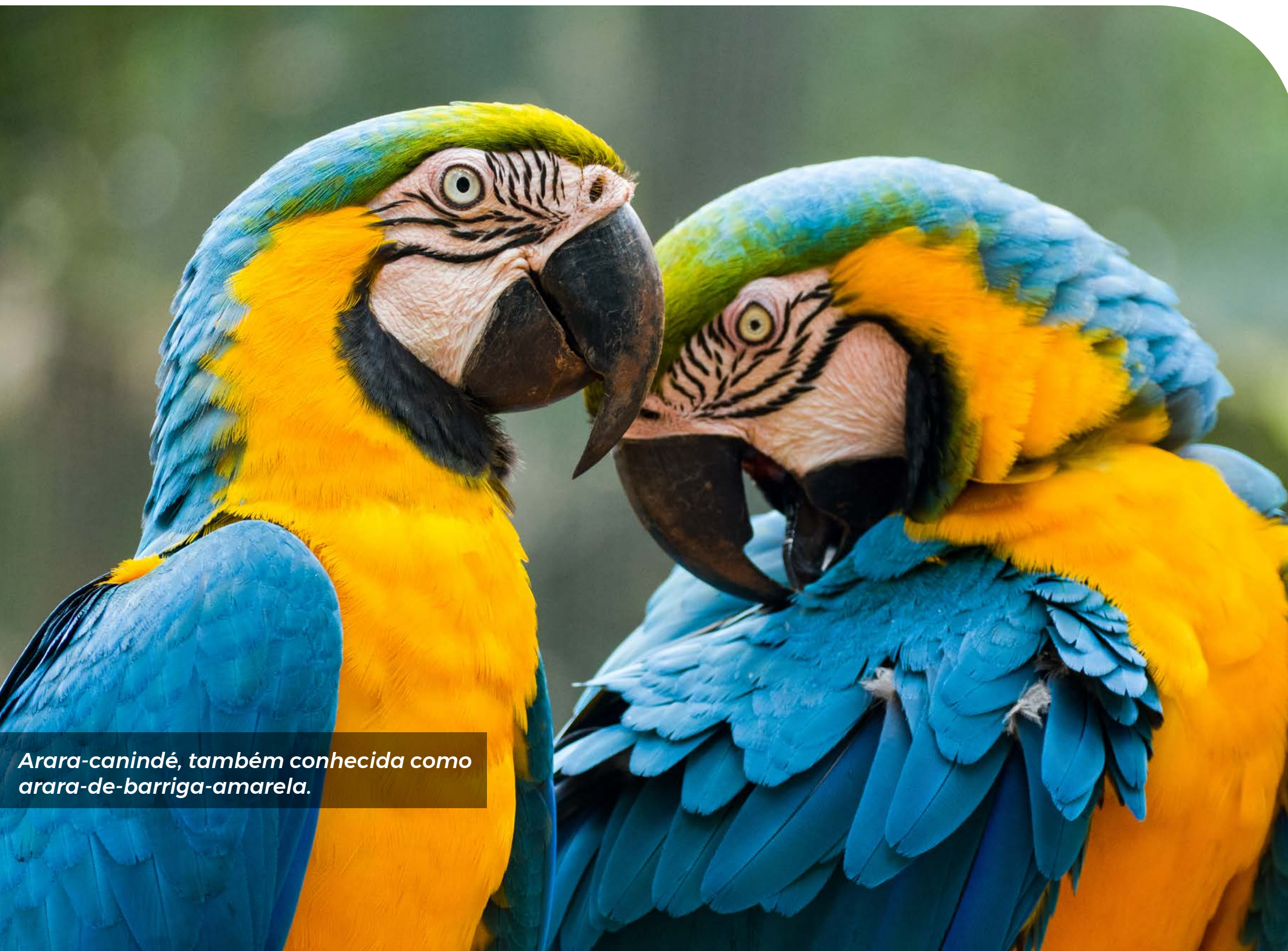


Como expansão dos negócios recentes da DEEP, foi proposto realizar nosso primeiro exercício de materialidade em 2024 a partir de metodologias próprias elaboradas internamente. Com o avanço dos serviços da DEEP percebemos a importância de oferecermos soluções para nossos clientes acerca de materialidade.

Como forma de testar nossa solução em materialidade, a DEEP realizou seu primeiro processo de identificação dos temas materiais. Para tanto, estruturamos nossa materialidade com as seguintes etapas: avaliação de temas materiais por meio de benchmarking; consulta aos *stakeholders* internos (colaboradores e diretoria); priorização dos resultados; validação com diretoria.

A etapa de Benchmarking identificou 10 organizações para fornecer dados acerca dos temas materiais mais relevantes a nível de mercado. A partir da análise identificamos 131 temas materiais inicialmente. Com novas rodadas e análise priorizamos 37 temas materiais que foram avaliados por nossos colaboradores e diretores por meio de formulários. A coleta de dados durou 10 dias e engajou aproximadamente 66% dos DEEPers.

Após o processo de avaliação dos temas materiais pelos colaboradores e diretores, selecionamos 9 temas materiais mais pontuados e que devem ser tratados como prioritários. Tais resultados foram validados pelo CEO e CSO da DEEP. Com esse processo a DEEP apresenta sua primeira lista de temas materiais para nos anos de 2024 a 2026, conforme apresentada a seguir:



Arara-canindé, também conhecida como arara-de-barriga-amarela.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS

ATRAÇÃO, RETENÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO DO COLABORADOR

Oferecer um ambiente de trabalho atrativo para os colaboradores, que forneça as ferramentas necessárias para seu desenvolvimento, engajamento, motivação e alcance de seus objetivos profissionais.

COMPORTAMENTO COMPETITIVO

Ações e estratégias adotadas pela empresa para se destacar e obter vantagem em relação aos concorrentes, que podem ser: inovação, diferenciação de produtos, preços competitivos, entre outras táticas para ganhar participação no mercado.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Promoção de um ambiente com diversidade de pessoas no que tange a gênero, sexualidade, crenças, etnia, localidades e classe na empresa.

GOVERNANÇA, ÉTICA, COMPLIANCE, RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

Garantia da conduta responsável, ética, íntegra e transparente, aderindo a padrões morais, legais e regulatórios, assegurando que a empresa oriente sua gestão nesses princípios.

LIDERANÇA PARA SUSTENTABILIDADE E VALOR SUSTENTÁVEL

Fomento a iniciativas que visem à sustentabilidade ambiental, social e econômica, bem como à promoção de um impacto positivo a longo prazo com geração de valor sustentável inerente ao negócio.

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Fomento à investigação sistemática e criação de novos conhecimentos, produtos, processos ou serviços, impulsionando a inovação na criação de modelos de negócios adaptáveis às mudanças no mercado. Foco em clientes, na implementação de ideias e tecnologias para resolver problemas e melhorar a eficiência operacional.

QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS E SERVIÇO

Garantia de que os produtos e serviços alcancem os mais altos padrões de excelência e segurança, proporcionando aos clientes fidelização, confiança, transparência e satisfação em sua utilização, e proteção dos dados pessoais e sensíveis, assegurando a segurança e confidencialidade das informações.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Responsabilidade da empresa com as pessoas, seja colaboradores, comunidades ou outros *stakeholders*.

SAÚDE, BEM-ESTAR, SEGURANÇA NO TRABALHO

Promoção de ferramentas e benefícios que garantam ao trabalhador bem-estar, saúde e segurança no trabalho.

EMISSÕES

EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 3) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)



“A mensuração das próprias emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) é um passo fundamental para qualquer empresa que busca ser sustentável. Na DEEP, essa prática não só reforça nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade ambiental, como também inspira nossos parceiros e clientes a adotarem práticas semelhantes, amplificando o impacto positivo na mitigação das mudanças climáticas.”

Fernanda Massaro, Head de Sustentabilidade

Como forma de mensurar e ter condições de mitigar seus impactos, a DEEP iniciou a elaboração de seu inventário dos gases de efeito estufa (GEEs) emitidos em decorrência de suas atividades. Realizamos o inventário de emissões de GEE no padrão GHG Protocol, que serve de ferramenta de gestão desse impacto.

Embora a empresa tenha crescido constantemente, nossas emissões permaneceram baixas, devido, especialmente, às suas atividades e a adoção do modelo de trabalho híbrido e remoto (home office).

Em 2023, as emissões diretas e indiretas dos escopos 1, 2 e 3 da DEEP totalizaram 202,58 tCO₂e. As emissões diretas do escopo 1 foram de 0,61 tCO₂e, enquanto as emissões indiretas somaram 201,97 tCO₂e.

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (tCO ₂ e)	2022 (Emissões em tCO ₂ e)	2023 (Emissões em tCO ₂ e)
Escopo 1	1,03	0,61
Escopo 2	0,84	0,62
Escopo 3	171,53	201,35
Total	173,40	206,01

Nota 1: A abordagem de consolidação escolhida para o reporte das emissões foi a de controle operacional. Para os cálculos, foram utilizados a plataforma da DEEP, baseada nas diretrizes do Programa GHG Protocol, e o IPCC. Ferramenta de cálculo de emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol (v2023.1).

Emissões biogênicas de CO ₂ (em tCO ₂ e)	2022 (Emissões em tCO ₂ e)	2023 (Emissões em tCO ₂ e)
Escopo 1	0,07	-
Escopo 3	1,03	2,63
Total	1,10	2,63

Nota 1: Foi considerado as emissões de biogênicas das categorias: Combustão móvel no escopo 1 e, Viagens a negócio e Deslocamento de funcionário para o escopo 3.

EMISSIONS DIRECT (SCOPE 1) OF GREENHOUSE GASES (GEE)

Emissions direct of greenhouse gases			Year		
Scope 1			(Emissions in tCO2e)		
Gas family	Gas	GWP	2022	2023	
CO2	CO2	1	0,451	0,451	0,006
CH4	CH4	28	0,003	0,003	-
HFC	HFC-32	677	0,107	0,107	0,107
	HFC-125	3170	0,501	0,501	0,501
Total				1,03	0,61

Emissions Direct - Scope 1	2022	2023
Categories	(Emissions in tCO2e)	(Emissions in tCO2e)
Combustão Móvel	0,412	-
Fugitivas	0,614	0,608
Total	1,03	0,61

EMISSIONS INDIRECT (SCOPE 2) OF GREENHOUSE GASES (GEE)

In relation to energy consumption in the DEEP office, there was a decrease of 26% compared to the previous year. This reduction is due mainly to the variation of the emission factor of the grid between 2021 and the beginning of 2022, period in which we faced a major energy crisis in the country.

Emissions indirect of greenhouse gases			Year	
Scope 2 - (Location)			(Emissions in tCO2e)	
Gas family	Gas	GWP	2022	2023
CO2	CO2	1	0,838	0,616
Total			0,838	0,616



Ipê-amarelo, árvore brasileira.

EMISSIONS INDIRECT (SCOPE 3) OF GREENHOUSE GASES (GEE)

Emissions indirect of greenhouse gases			Year (Emissions in tCO2e)	
Scope 3				
Gas family	Gas	GWP	2022	2023
CO2	CO2	1	171,520	201,349
CH4	CH4	28	0,009	0,000
N2O	N2O	265	0,004	0,002
Total			171,53	201,35

No escopo 3, observou-se um aumento nas emissões mensuradas devido à alteração de fatores de emissão e o aumento de viagens a negócio realizadas neste período. Em relação às emissões biogênicas de escopo 3, houve um aumento significativo em relação a 2022, atribuído ao maior número de novas contratações e ao consequente aumento no deslocamento dos funcionários até o escritório.

Emissions Indirect - Scope 3 Categories	Year (Emissions in tCO2e)	
	2022	2023
1. Goods and services purchased	126,557	102,379
3. Activities related to fuel and energy not included in Scopes 1 and 2	0,059	-
4. Transport and distribution (upstream)	0,558	0,020
5. Residues and effluents generated in operations	0,812	1,422
6. Business travel	27,370	78,470
7. Relocation of employees (home-work)	15,890	16,470
8. Leased assets (as organization as lessee)	0,287	,590
Total	171,53	201,35

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Intensidade de emissões de GEE	2022	2023
Escopo 1	(Emissões em tCO2e)	(Emissões em tCO2e)
tCO2e / R\$	3,72955	1,91486
Total	3,72955	1,91486

Nota 1: Os dados utilizados no numerador, são de emissões absolutas de GEE da organização.

Nota 2: As emissões de Intensidade são baseadas nas vendas, e como resultado, obtém-se toneladas métricas de emissões de CO2e por real.

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Em 2023, as emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 diminuíram aproximadamente 33,9%, enquanto as emissões do escopo 3 aumentaram 17% em comparação ao ano anterior. Ações internas contribuíram para essa variação nas emissões, como o trabalho remoto, que reduziu as emissões associadas ao deslocamento casa-trabalho, e o incentivo às reuniões online, diminuindo as emissões provenientes de viagens a trabalho.

Considerando o crescimento da empresa, as novas contratações e o aumento das viagens realizadas neste ano, a DEEP reconhece a necessidade de monitorar de perto suas emissões. Como primeiro passo, a empresa entende a importância de compreender detalhadamente suas emissões e, possivelmente, expandir suas mensurações para outras categorias relevantes para sua operação.

Intensidade de emissões de GEE	2022	2023
Escopo 1 + 2 (localização)	(Emissões em tCO2e)	(Emissões em tCO2e)
tCO2e / R\$	6,78299	3,84843
Total	6,78299	3,84843



CAPITAL HUMANO

NOSSAS PESSOAS

IMPULSUM

ALPHA LUMEN





Pão de queijo
e café

Uma das diretrizes para alcançar o objetivo de liderar o mercado de mensuração de impacto na América Latina é melhorar a eficácia e eficiência em todas as áreas. Para isso, estamos desenvolvendo uma cultura organizacional que promova times e colaboradores de alto desempenho, alinhados com nossa visão e valores.

Como meta, estamos empenhados em alcançar um alto nível de engajamento entre os colaboradores. Além disso, buscamos manter baixa a taxa de turnover voluntário de pessoas com mais de um ano de empresa, refletindo nossa dedicação à retenção de talentos.

Observamos o fator de desempenho e qualificação dos nossos colaboradores de forma a valorizá-los enquanto profissionais, assim realizamos frequentemente capacitações e avaliações dos nossos colaboradores. Por fim, trabalhamos para manter baixo o turnover total para colaboradores com até um ano de empresa, assegurando um ambiente de trabalho estável e atraente para novos talentos.

Este objetivo está intrinsecamente ligado à melhoria da eficácia e eficiência das nossas operações, garantindo que a DEEP tenha os talentos certos para crescer e inovar no mercado.

Reconhecemos a importância da diversidade geográfica e do bem-estar dos colaboradores. Por isso, adotamos um modelo de trabalho remoto/híbrido que nos permite atrair talentos de diferentes localidades, enriquecendo nossa diversidade e promovendo uma cultura inclusiva.

Hoje, estamos na fase de mapeamento de competências técnicas e identificação das necessidades individuais dos nossos colaboradores, preparando o terreno para estruturar uma trajetória de

carreira ainda mais robusta para cada DEEPer, abordando treinamentos técnicos essenciais para seu desenvolvimento.

Contamos, também, com pesquisas de clima e um processo de Avaliação de Desempenho, onde identificamos competências e o reconhecimento dos talentos emergentes dentro da equipe, o que oportunamente resulta em aceleração salarial para os destacados. Esta integração de feedback e reconhecimento está alinhada com nossas OKRs, garantindo que os objetivos individuais estejam sincronizados com os estratégicos da empresa. Em 2024, iniciamos com a implementação de uma nova plataforma destinada a facilitar o gerenciamento de dados, estruturar feedbacks e a realização de avaliações de desempenho.

Com relação aos programas de desenvolvimento de competências na DEEP, oferecemos um processo de onboarding estruturado em várias etapas, com o objetivo de realizar treinamentos focados em nosso core business.

A capacitação e o compartilhamento de conhecimento são partes integrantes da cultura da DEEP, que incentiva nossos colaboradores a proporem e participarem desses eventos. Isso significa que qualquer colaborador tem a possibilidade de organizar cursos, capacitações ou atividades, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e colaborativo. Incentivamos a nossos especialistas da DEEP a discutirem os temas mais relevantes e atuais de ESG.

Além disso, proporcionamos uma série de treinamentos em ESG, não apenas para os atuais membros da equipe, mas também oferecemos esses recursos para aqueles que já deixaram nossa organização. Isso demonstra nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável e responsável, estendendo nossa influência positiva para além das fronteiras da empresa.

NOSSAS PESSOAS

“Cuidar das pessoas é fundamental para o nosso sucesso. Nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores está profundamente alinhado com os objetivos da organização, criando um ambiente onde cada indivíduo é valorizado e incentivado a alcançar seu pleno potencial, impulsionando, assim, a inovação, a excelência e o impacto em tudo o que fazemos.”

Camila Imamura, RH Business Partner

Entre os anos de 2021 e 2023, a empresa experimentou um crescimento significativo, passando de 25 para 100 colaboradores, um aumento de 250%. O bem-estar de nossos colaboradores é um pilar fundamental para o sucesso da DEEP, e estamos comprometidos em oferecer um ambiente onde todos se sintam seguros, estáveis e com amplas oportunidades de crescimento.

Com 70% da equipe trabalhando remotamente, oferecemos flexibilidade que contribui para um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal.

Dentre nossas ações para valorizar a qualidade de vida no trabalho, oferecemos medidas que visam o bem-estar de nossos funcionários, tais como a instituição de uma política de licença paternidade e a efetivação de estagiários, mesmo aqueles que ainda não concluíram o ensino superior.

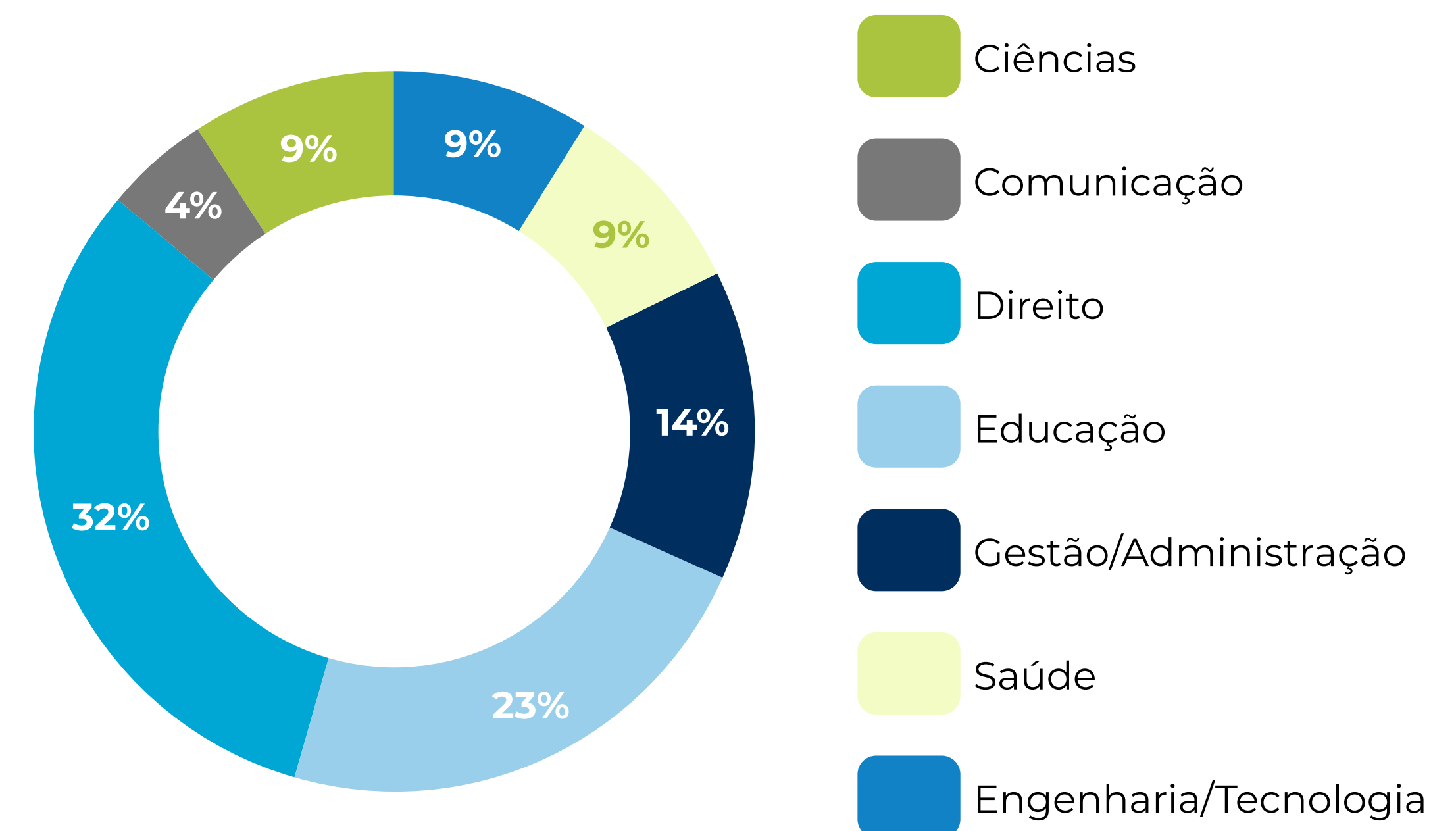


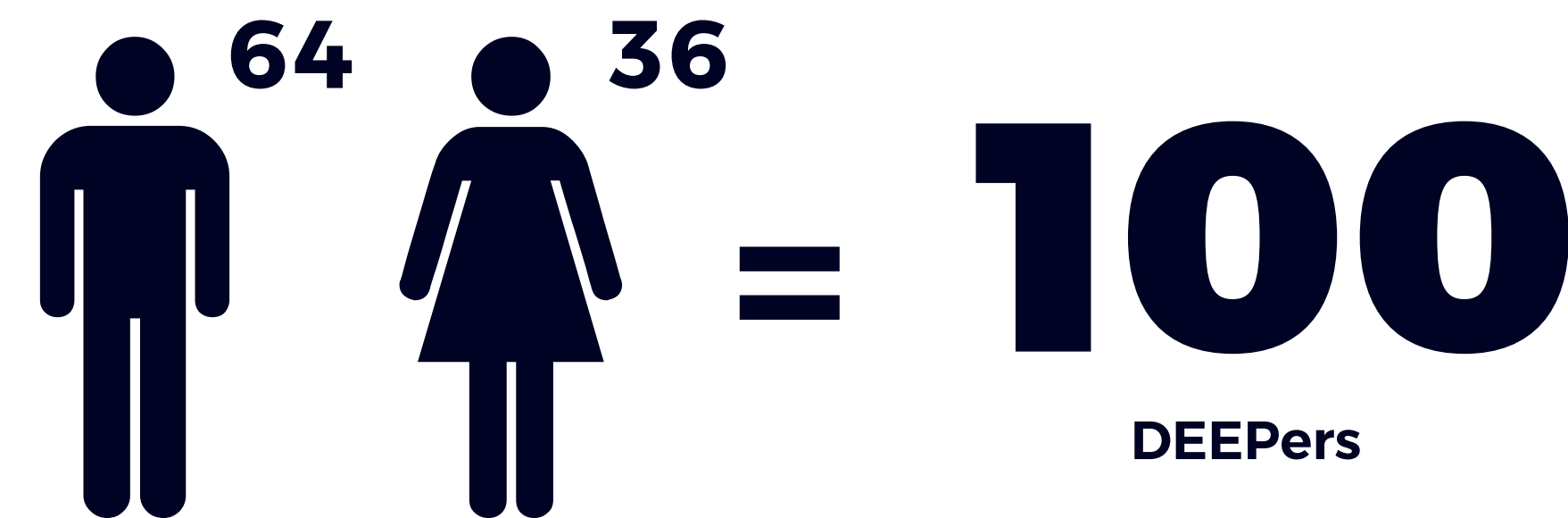
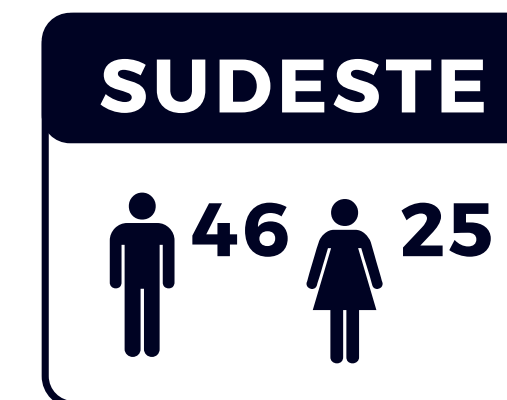
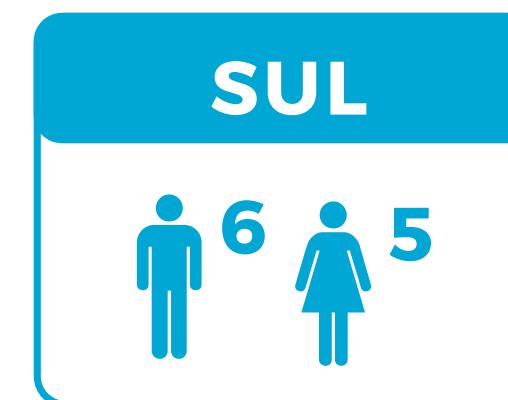
A empresa também valoriza o aprimoramento acadêmico de seus colaboradores, oferecendo flexibilidade de horários e alinhamento com gestores para que possam se dedicar aos estudos de graduação ou pós-graduação, mesmo que isso implique em compromissos em horário comercial. Com essa possibilidade oferecida pela DEEP, nossos DEEPers podem ter formações acadêmicas e especializações de alto nível, com destaque para as áreas de Gestão de Projetos, Ciências Biológicas, Química, Engenharia de Software, Comunicação e Marketing digital, Segurança do Trabalho, Ciências Ambientais, Finanças e Controladoria, Engenharia Ambiental, Sistemas Agropecuários, Direito, Data Science, Big Data e Machine Learning, Design Gráfico, Psicologia. Entre os títulos mais relevantes, destacam-se os doutorados em áreas como Química Inorgânica, Ciências Ambientais, Recursos Florestais, e Engenharia Ambiental, além de MBAs e pós-graduações em Gestão de Projetos, Finanças, Marketing Estratégico, e ESG.

Esta diversidade reflete uma formação multidisciplinar e especializada, integrando tanto as ciências exatas quanto as humanas e sociais. Essas formações são possibilitadas pela DEEP, que valoriza a ciência e oferece liberdade aos seus colaboradores para se capacitarem continuamente, incentivando o desenvolvimento profissional e a excelência em diversas áreas do conhecimento.

Para os colaboradores que atuam presencialmente, priorizamos a proximidade, com a maioria residindo a uma média de 8 km da nossa sede em São José dos Campos. Essa abordagem flexível melhora a satisfação e a produtividade, refletindo nosso compromisso com o bem-estar dos nossos colaboradores, valorizando a diversidade regional e a eficiência organizacional.

TOTAL DE COLABORADORES COM FORMAÇÕES ACADÊMICAS E ESPECIALIZAÇÕES





Dos nossos 100 colaboradores, 78% se autodeclaram brancos, 18% negros e pardos e 4% se autodeclaram amarelos.

TOTAL DE COLABORADORES



Cônero	Negros(as)	Brancos(as)	Pardos(as)	Amarelos(as)	Total
Homens	1	51	9	3	64
Mulheres	2	27	6	1	36
Total	3	78	15	4	100



Durante o ano 2023, uma proporção de 30% do número total de colaboradores estão em cargos de liderança, sendo 24 colaboradores homens e 6 mulheres.

Total de colaboradores em cargos de gestão	
Homens	24
Mulheres	6
Total	30

Modelo de trabalho	Remoto	Presencial/Híbrido
Colaboradores	68	32

Faixa etária	até 30 anos	30 a 50 anos	50+	Total
Gênero				
Homens	33	26	5	64
Mulheres	14	20	2	36
Total	47	46	7	100



Artesanato de capim dourado , Jalapão, Tocantis



A IMPULSUM é nosso universo de conhecimento da DEEP, onde encontram-se conteúdos confiáveis, acessíveis, e de qualidade.

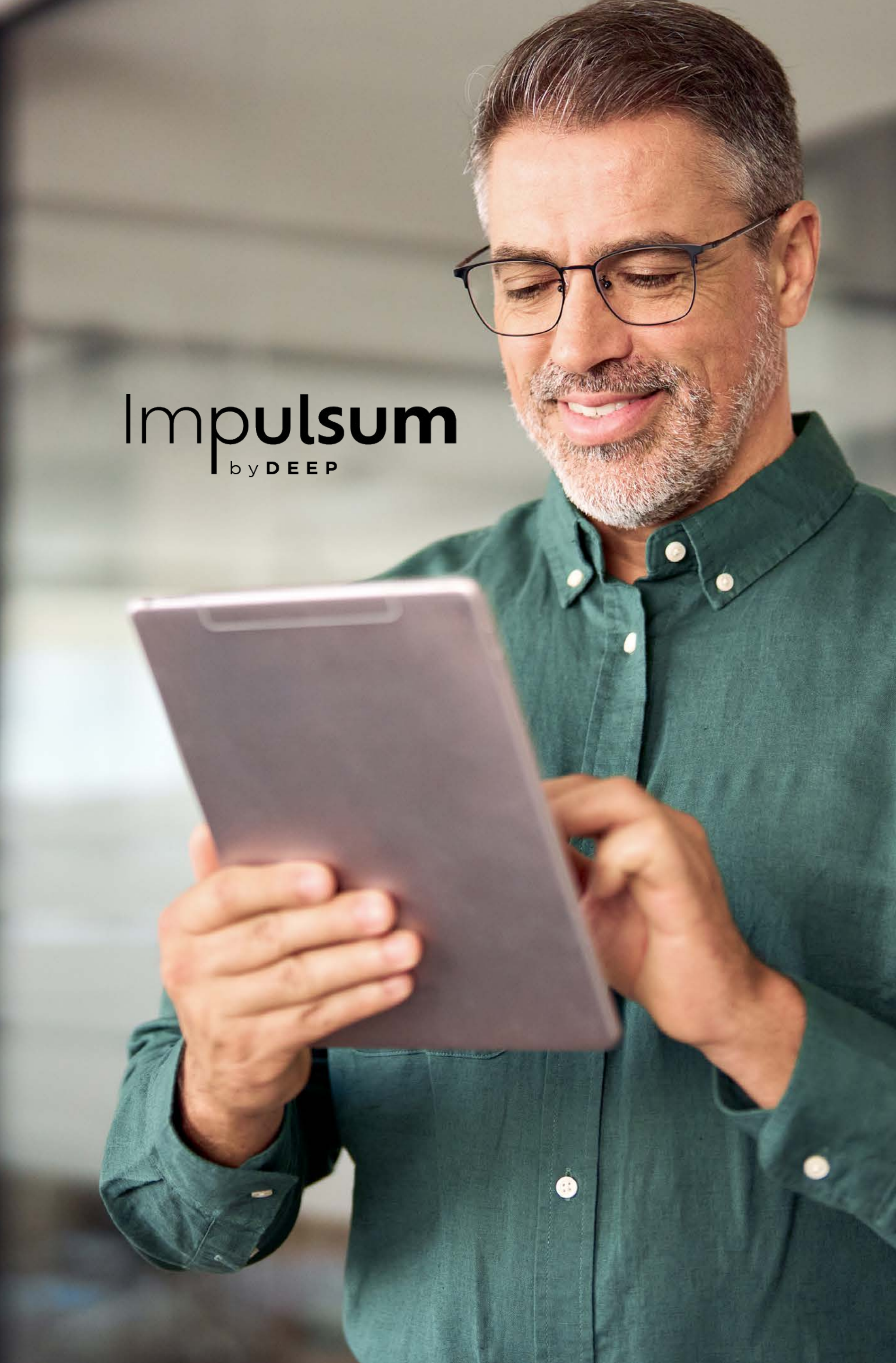
Por que falamos que a IMPULSUM é um universo? Porque dentro do escopo das atividades, produzimos artigos, newsletters, encontros, lives, para além da Escola que fornece cursos pagos e gratuitos.

A Escola ESG IMPULSUM foi criada com o intuito de impactar positivamente a sociedade e o mercado com módulos e conceitos destinados a todos os públicos. O nosso impacto positivo ancorado na democratização do conhecimento em sustentabilidade e ESG é oriundo da percepção de que muitos cursos com essas temáticas são pouco acessíveis para empresas com baixo orçamento ou pessoas físicas que se interessam pelo assunto.

“A criação da Impulsum reflete nosso objetivo de promover mudanças significativas na sociedade, oferecendo educação sobre ESG por meio de conteúdo confiável, acessível e de alta qualidade. Nossa produção é realizada por especialistas no tema, garantindo a excelência e o compromisso que são marcas registradas de nossa atuação.”

David Emanuel Figueroa, gestor da Impulsum.





Impulsum
by DEEP

Nosso esforço em democratizar o conhecimento é atestado pelo resultado de participação das pessoas em nossos módulos pagos e gratuitos. É comum observar que em uma mesma turma, independente do curso, existem pessoas com diferentes perfis profissionais: desde estudantes de graduação, profissionais em processo de recolocação, profissionais com muitos anos de carreira, e representantes de empresas.

Em 2023 a IMPULSUM passou por uma reformulação e passou a ofertar 6 módulos para estudo:

- Introdução aos conceitos de sustentabilidade e ESG;
- Mensuração de carbono para empresas;
- Crédito de carbono e financiamentos verdes;
- Análise de materialidade;
- Como fazer inventário - GHG Protocol;
- Algumas maneiras de quantificar o impacto e medir a performance.



INSTITUTO
ALPHA LUMEN
APOIO AO TALENTO

O Instituto Alpha Lumen (IAL), entidade sem fins lucrativos, é um hub de inovação em tecnologia e transformação social, focado em educação e apoio ao talento, que atua como incubadora de projetos e negócios sociais. Dentre os vários projetos, existe o Alpha EdTech.

A Alpha EdTech é uma academia de codificação acelerada, sem fins lucrativos, que forma talentos para a área de tecnologia, focando em pessoas de baixa renda ou em situação de vulnerabilidade. A formação ocorre por meio de projetos reais em conexão com empresas e o mercado de trabalho, visando gerar mobilidade social e fornecer novos profissionais para o setor de tecnologia. Empresas parceiras, como a DEEP, acreditam na formação acelerada em tecnologia como um caminho para o impacto social e transformação da realidade de pessoas talentosas de todo o Brasil. Com nosso apoio, oferecemos mentoria, apoio e oportunidades de trabalho para os aspirantes à formação.



“A DEEP nasceu de pessoas com o DNA da Alpha Lumen – pessoas com foco no propósito da construção de um mundo melhor. Pessoas que buscam fazer a diferença com máxima excelência! Foi assim que surgiu a DEEP, com o propósito de dar suporte para que empresas possam acompanhar o impacto ESG das suas ações, ajudando-as com as informações necessárias para a promoção de transformações.”

Nuricel V. Aguilera, Fundadora, Instituto Alpha Lumen

Foi através de um amplo trabalho de avaliação e mensuração do impacto social que demos início aos primeiros passos com a ideia de inovar nas abordagens sobre como devemos perceber a dimensão dos impactos sociais para além da simples aplicação do capital. No Alpha Lumen, tínhamos uma espécie de laboratório vivo, onde o impacto social ocorre todos os dias. Por isso, o apoio da DEEP à Alpha EdTech tem como objetivo promover esse impacto e colher benefícios, contratando profissionais capacitados que foram formados pelo programa. Isso permite não apenas o acesso ao mercado de trabalho, mas também o desenvolvimento profissional e a inclusão social. Até o momento, a DEEP já contratou sete profissionais que concluíram de forma exitosa sua formação na Alpha EdTech.





SEGURANÇA DE DADOS

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



“A segurança da informação é crucial para a DEEP, pois trabalhamos com dados sensíveis que precisam ser protegidos contra acessos não autorizados e adulterações, garantindo precisão, confiabilidade nos resultados e conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Investimos nas pessoas, em tecnologias avançadas e em treinamentos para proteger os dados, garantir o sucesso sustentável das operações, construir confiança e preservar nossa reputação”

Hevertton Kikuchi Barbosa, Head de Infraestrutura e Gestor de segurança da informação.

Um dos compromissos assumidos pela DEEP é a implementação e manutenção da certificação ISO 27001. A ISO 27001 é uma norma internacional que define os requisitos para um Sistema de Gestão de Segurança da Informação (SGSI). Esta norma assegura que a DEEP protege suas informações de maneira sistemática e eficiente, focando na confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados. Ao seguir os padrões da ISO 27001, demonstramos nosso compromisso em adotar as melhores práticas internacionais em segurança da informação, garantindo que todas as informações sensíveis sejam adequadamente protegidas contra ameaças e riscos.

Durante o período do relato, a DEEP não registrou nenhuma ocorrência de violações de dados. Considerando a ausência de violações de dados, não houve qualquer porcentagem relacionada a violações de dados pessoais e nenhum usuário foi afetado.

A DEEP atua de forma proativa no quesito privacidade de dados, segmentando de maneira lógica as bases de dados, assim como os buckets de integração e processamento de cada cliente. O acesso a cada recurso é restrito por meio de



Teatro Amazonas,
Manaus, Amazonas.

políticas de segurança aplicadas aos grupos de colaboradores envolvidos, utilizando Identity and Access Management (IAM) integrado à plataforma do Google Workspace em cada etapa do processo, de forma granular.

A plataforma não realiza o tratamento de dados pessoais. Somente os dados necessários para autenticação (e-mail corporativo) e demais dados anonimizados são disponibilizados pelo cliente.

Desde a fundação da DEEP, não enfrentamos processos legais decorrentes de comportamento anticompetitivo. Como uma startup com três anos de operação, os dois primeiros anos foram dedicados ao desenvolvimento de produtos e ao alcance de sua viabilidade. Nesse período, todas as propriedades intelectuais desenvolvidas foram devidamente registradas no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), incluindo a própria marca.

A empresa também licenciou toda a propriedade intelectual de terceiros, incluindo a que faz parte dos seus produtos. Para isso, a DEEP contratou sublicenciamento quando necessário. Como resultado, não houve perdas monetárias ou processos legais relacionados a práticas anticompetitivas.

Para auxiliar nossos clientes com eventuais problemas, bugs ou dificuldades técnicas, a DEEP oferece o serviço de Help-Desk. Este serviço de suporte técnico proporciona assistência direta para resolver problemas e dúvidas relacionadas a produtos, serviços ou tecnologia.

Essa abordagem nos permite garantir um atendimento eficiente e personalizado, assegurando que cada cliente tenha suas necessidades atendidas de maneira rápida e eficaz.

AS PRINCIPAIS FUNÇÕES DO HELP-DESK INCLUEM:

- Atuar como um canal direto de comunicação com os clientes: Proporcionando acesso imediato a suporte especializado.
- Facilitar a identificação e resolução de problemas técnicos ou de uso: Minimizar o tempo de inatividade e melhorar significativamente a experiência do usuário.
- Ajudar a DEEP a monitorar e gerenciar problemas recorrentes: Permitindo a implementação de soluções proativas e melhorias contínuas em produtos e serviços.

Até 2023

+ 600

Chamados atendidos



Cavião-real brasileiro.

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Desde 2021 está em vigor a nossa Política de Segurança da Informação e Comunicação (PSIC).

A PSIC tem como objetivo estabelecer diretrizes estratégicas, responsabilidades, competências, normas e procedimentos de uso. Seu propósito é assegurar a disponibilidade, integridade, confidencialidade e autenticidade dos dados, informações, sistemas, documentos, correspondências e publicações, bem como seus repositórios e meios de armazenamento. Essa política é essencial para garantir o desenvolvimento e a continuidade das operações empresariais, além de proteger as informações contra ameaças que possam comprometer os ativos de informação e a imagem institucional.

Com essa política, a DEEP estabelece diretrizes gerais para todos os nossos colaboradores sobre o uso e compartilhamento de ativos de informação ao longo de todo o seu ciclo de vida (criação, manuseio, divulgação, armazenamento, transporte e descarte). Assim, promovemos a continuidade das operações empresariais em conformidade com a legislação vigente, normas pertinentes, requisitos

regulamentares e contratuais, além de aderir aos valores éticos e às melhores práticas de Segurança da Informação e das Comunicações.

A abrangência da PSIC envolve todos os aspectos humanos, físicos, tecnológicos, espaciais, temporais e outros necessários para garantir a confidencialidade, integridade, autenticidade e disponibilidade da informação ao longo de todo o seu ciclo de vida. Isso inclui os processos de criação ou captação, manuseio, divulgação, armazenamento, transporte e descarte da informação.

A PSIC prevê revisão a cada 3 anos. Dessa forma, em 2024 a Política estará passando por um processo que poderá alterar orientações em direção ao maior alinhamento com mudanças nas legislações, normativos técnicos e no próprio desenvolvimento natural de nosso software.

Coordenação e Revisão

Paulo Miranda
Caio Pinheiro



Conteúdo

Fernanda Massaro
Eduardo Celestino
Jaqueline Toyoda
David Figueroa
João Victor Franco

Diagramação, Artes e Fotos

Sthefania Silva
Thais Machado



DEEP BRASIL INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA S.A.

R. Orós, 146 - Palmeiras de São José, São José dos Campos - SP, 12237-150

deep@deepesg.com

+55 12 39331428

www.deepesg.com

Informações e dúvidas sobre este relatório devem ser encaminhadas para: comunicacao@deepesg.com

Data de publicação: agosto de 2024